

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

Recherche

Société & Politique de santé

Action pour les malades et leurs proches

Prévention & Promotion des dépistages

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU HAUT-RHIN



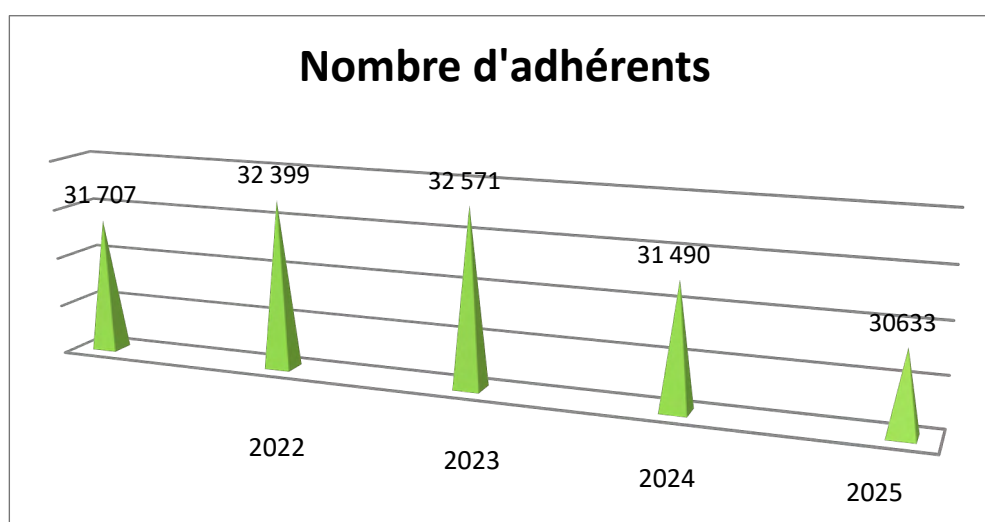
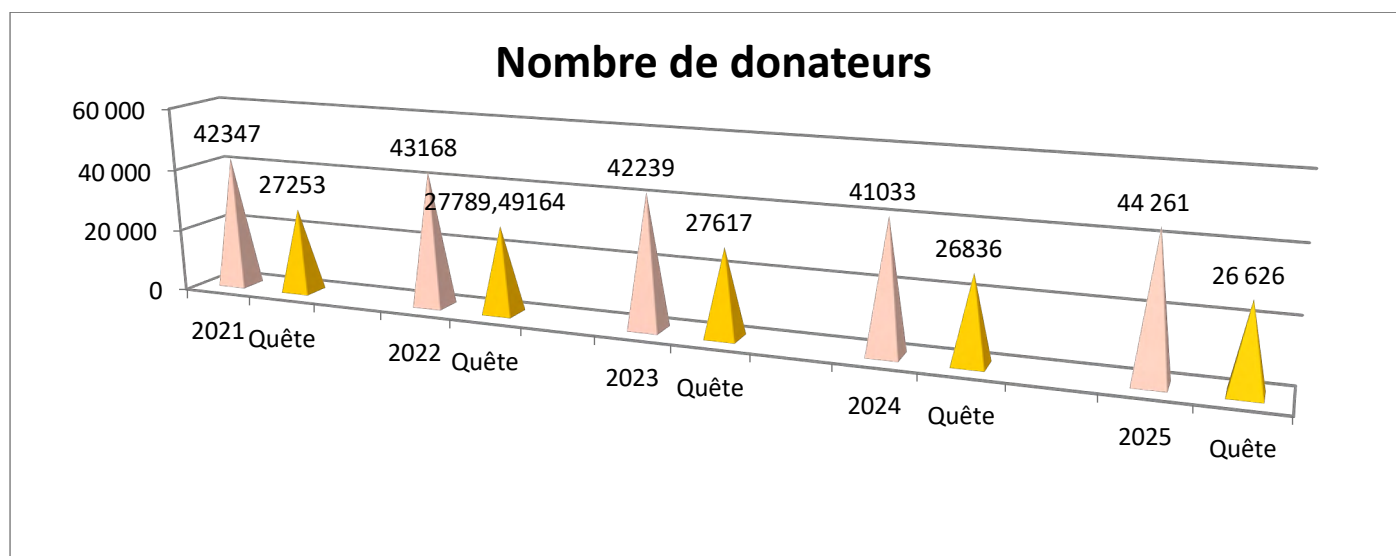
SOMMAIRE

I.	LES RESSOURCES ET LES EMPLOIS DU COMITE	1
1.	LA GENEROSITE DU PUBLIC	1
a.	Donateurs, adhérents et cotisations	1
b.	Répartition des dons & don moyen	2
c.	Focus quête	2
d.	Les autres dons collectés directement par le Comité en 2025	3
f.	Les Legs et Assurances	4
2.	LES PRODUITS NON-LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	4
3.	LES CHIFFRES SYNTHETIQUES DE L'ANNEE 2025	4
a.	Les Ressources	4
b.	Les Emplois	4
c.	Ressources Humaines	6
d.	Le Bilan	7
e.	Budget 2026	7
II.	LES MISSIONS SOCIALES	8
1.	LES ACTIONS INDIRECTES	8
A)	Le soutien à la recherche dans le Haut-Rhin	8
B)	Le Soutien aux Hôpitaux	10
C)	Le Soutien aux Associations	11
D)	La représentation des usagers	12
2.	LES ACTIONS DIRECTES	13
A)	Aide aux Personnes Malades et Aux Proches	13
B)	Fonds d'aide financière	25
C)	Prévention & Promotion des dépistages	28
D)	Lig'Entreprises	31
	Programmes Nationaux et Locaux initiés par la Ligue	32
III.	LES MANIFESTATIONS ET LA COMMUNICATION	41
A)	LES MANIFESTATIONS ORGANISEES PAR LE COMITE	41
B)	LE RAYONNEMENT DU COMITÉ DU HAUT-RHIN	48
C)	LA COMMUNICATION EXTERNE DU COMITE	52
	CONCLUSION	56

I. Les ressources et les emplois du comité

1. LA GENEROSITE DU PUBLIC

a. Donateurs, adhérents et cotisations



En 2025, le nombre de donateurs s'élève à 44 261, chiffre en hausse pour la première fois depuis 202. Concernant les adhérents, l'année 2025 enregistre 30 633 membres, un chiffre en baisse par rapport aux deux années.

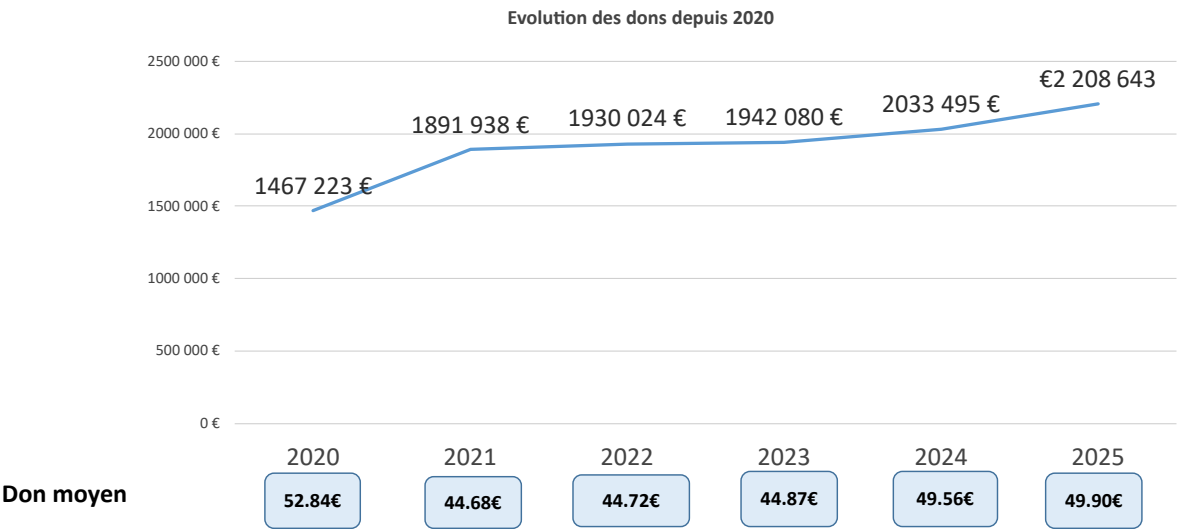
Les effectifs se sont progressivement consolidés, témoignant d'un certain maintien de l'engagement associatif.

Les cotisations en 2025 : 245 064€

Le montant des cotisations est le produit du nombre d'adhérents et de la cotisation de 8€.

b. Répartition des dons & don moyen

Focus Dons au 31/12/2025



25



c. Focus quête

QUÊTE

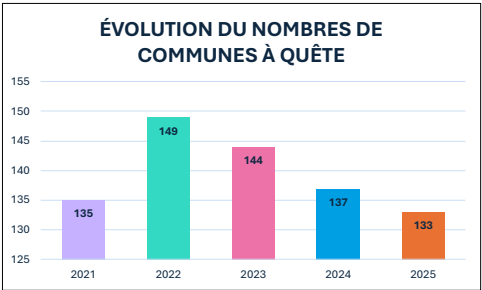
QUÊTE 2021		
Montants encaissés	Nombre de donateurs	Nombre de communes
875 353€	27 253	135

QUÊTE 2022		
Montants encaissés	Nombre de donateurs	Nombre de communes
814 513€	27 789	149

QUÊTE 2023		
Montants encaissés	Nombre de donateurs	Nombre de communes
827 160€	26 617	144

QUÊTE 2024		
Montants encaissés	Nombre de donateurs	Nombre de communes
834 449€	26 836	137

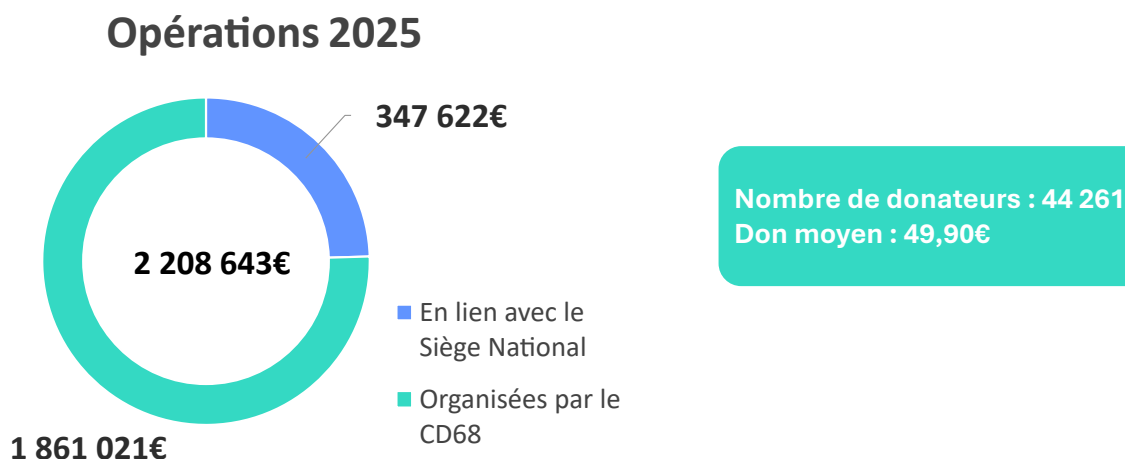
QUÊTE 2025		
Montants encaissés	Nombre de donateurs	Nombre de communes
860 082€	26 626	133



27



d. [Les autres dons collectés directement par le Comité en 2025](#)



e. [Bilan collecte des cartouches usagées en 2025](#)

Effectif ;

Bernard - Organisation + dépôt

Nello - Dépôt

Nicolas - Dépôt

Jean-Pierre - Dépôt + collecte Colmar et environs

Daniel - Collecte Colmar et environs

Gerard - Collecte Colmar et environs (Nouveau)

Monique - Collecte Mulhouse et environs

Annick - Collecte Mulhouse et environs

Michelle - Collecte Mulhouse et environs (Remplaçante)

Ginette - Collecte occasionnelle avec Bernard

22 Sorties sur le secteur de Mulhouse et environs **6087 Km** (+ dépôt aller-retour)

33 Sorties sur le secteur Colmar et environs **4091 Km**

Total 10178 Km

5031 Kg de cartouches collectées

9980 cartouches expédiées, chaque cartouche est manipulée 3 fois

1178 Heures de bénévolat pour 2025

13076.84 de recettes

Un grand bravo et merci à toute l'équipe !

f. Les Legs et Assurances

Les legs et Assurances-vie constituent tous les ans la grande inconnue de nos ressources. En **2025**, le Comité avait **26** dossiers ouverts dont **9** ont été finalisés pour un montant de **363 974,18€**.

2. LES PRODUITS NON-LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC

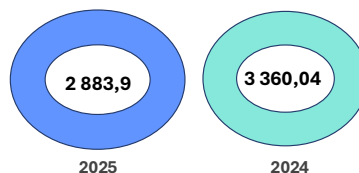
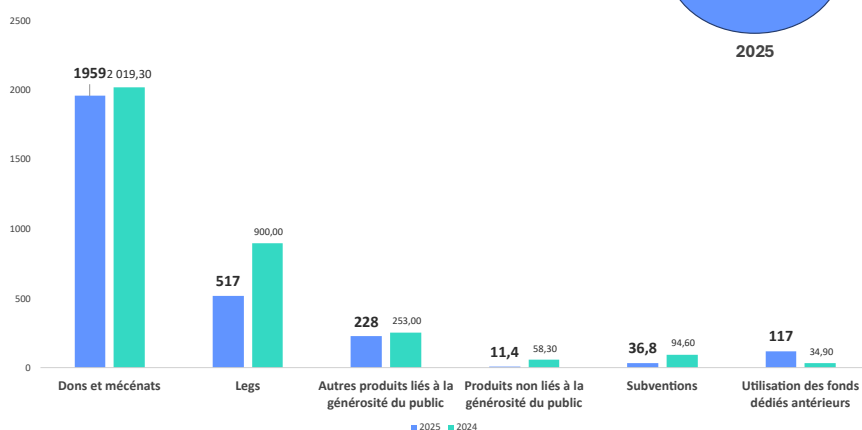
11 492€ : Il s'agit de partenariats pour 7 177€, de produits d'activités annexes pour 3 268€, de contributions financières reçues pour 853€ et de **produits exceptionnels** pour 193€.

3. LES CHIFFRES SYNTHETIQUES DE L'ANNEE 2025

a. Les Ressources

Produits 2025 en K€

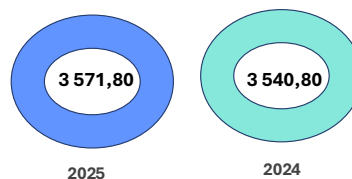
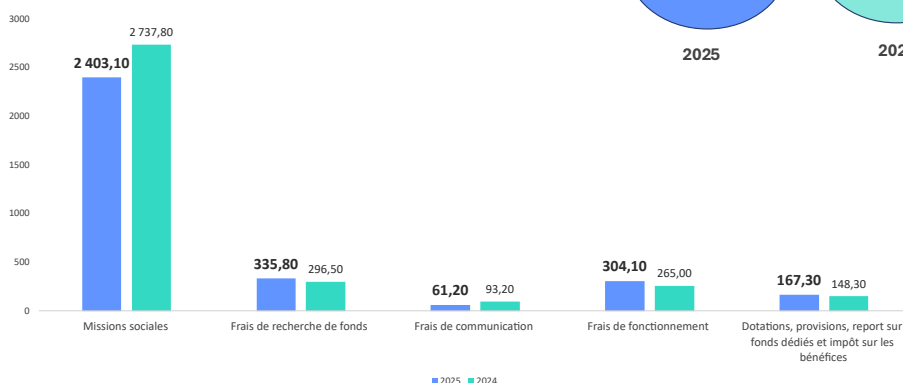
Total par origine



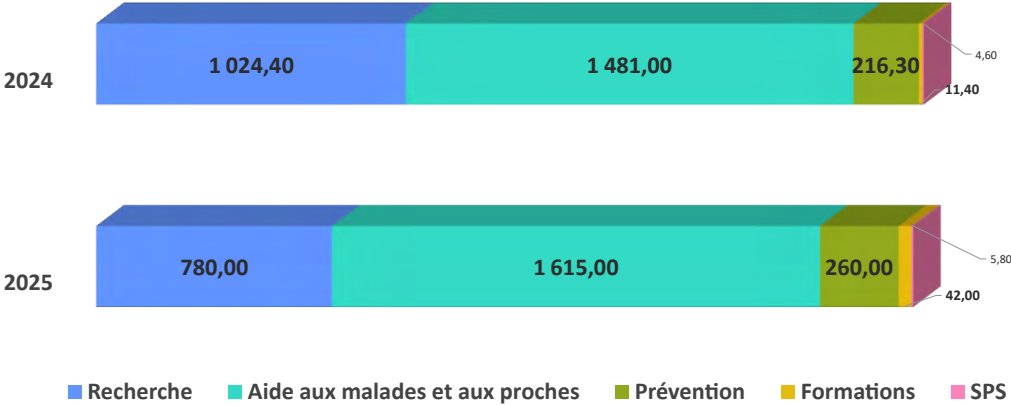
b. Les Emplois

Charges 2025 en K€

Total par destination

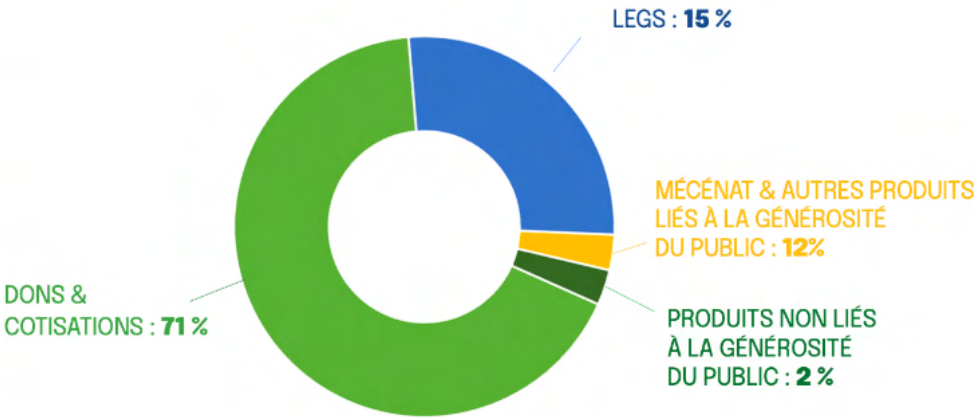


Focus Missions Sociales en M€



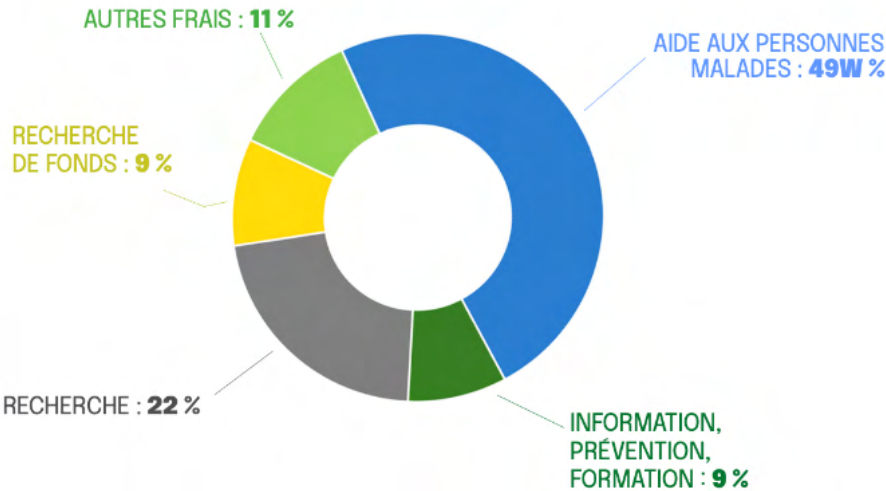
NOS RESSOURCES
2 883 935 €

94,2 %
de nos ressources
proviennent
de la générosité
du public

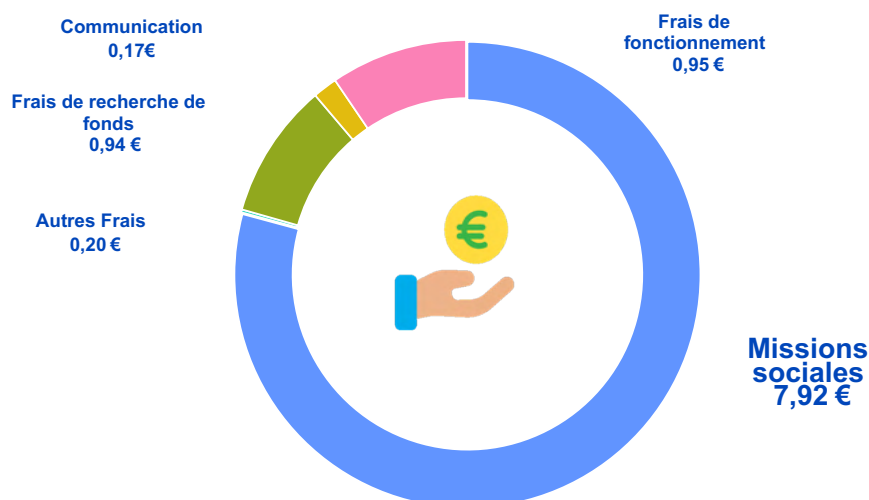


NOS DÉPENSES
3 571 880 €

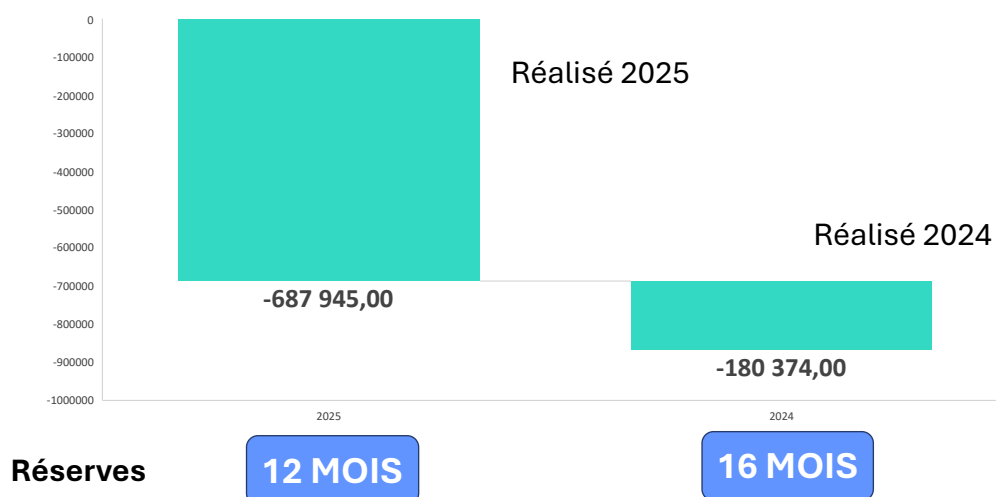
79,3 %
de nos dépenses
sont
directement
affectés à la
lutte contre le
cancer



Utilisation de 10€ de générosité du public



Résultat et réserves en K€



c. Ressources Humaines

Ressources Humaines 2025

Salariés



21 salariés
21 ETP
1 019 K€

Bénévoles



1805 bénévoles
Valorisation : 425 K€

d. [Le Bilan](#)

Bilan au 31/12/2025 en M€

ACTIF en K€	2025	2024	PA S S I F en K€	2025	2024
Immobilisations incorp.	0	0	Fonds propres	3 958	4 646
Immobilisations corp.	1 361	1 451	Fonds reportés et dédiés	545	522
Immobilisations fin.	302	302	Provisions pour risques et charges	19	15
Stocks	0	0	Emprunts et dettes fin.	0	0
Créances clients	5	14	Dettes fournisseurs	90	76
Créances reçues par legs ou donations	201	413	Dettes des legs et donations	7	37
Autres créances	386	131	Dettes sociales et fiscales	193	173
Trésorerie	5 316	6 579	Autres dettes	2 784	3 435
Charges constatées d'avance	29	18	Produits constatés d'avance	4	4
Total	7 600	8 908	Total	7 600	8 908

34



e. [Budget 2026](#)

Résultat & mois de réserves	Fin 2025	Budget2026
TOTAL RESSOURCES	2 883 935	2 500 000
TOTAL CHARGES	3 571 880	2 965 000
RESULTAT	- 687 945	- 465 000
Fonds disponibles	3 032 400	2 567 400
Nombre de mois d'activité	12 mois	10 mois

II. Les missions sociales

1. LES ACTIONS INDIRECTES

A) le soutien à la recherche dans le Haut-Rhin

La Recherche est un élément majeur de la lutte contre le cancer. Grâce à elle, de nouvelles thérapies peuvent être élaborées afin d'améliorer le traitement de la maladie.

Que cette recherche soit fondamentale, clinique, translationnelle, épidémiologique ou en sciences humaines, la Ligue contre le cancer du Haut-Rhin soutient depuis de nombreuses années les équipes alsaciennes de chercheurs issues de laboratoires publics reconnus (CNRS, INSERM, ...), mais aussi des étudiants en fin d'études (doctorants et post-doctorants) sous forme d'allocations de Recherche.

Le financement de la Recherche : des procédures rigoureuses et objectives

Il existe deux types de programmes :

À l'échelle nationale

Sur la base d'appels d'offres annuels lancés par le Siège de la Ligue Nationale, le « Conseil Scientifique National » (groupement d'experts indépendants) émet un avis objectif sur les demandes de financement de projets ou de labellisation.

Les subventions attribuées par le Siège aux équipes de chercheurs et aux doctorants retenus sont financées grâce aux dons collectés par les Comités Départementaux.

À l'échelle interrégionale

Une stratégie commune, ambitieuse et lisible de soutien à la Recherche a été développée depuis 2008 par les 18 Comités Départementaux du Grand Est et de Bourgogne Franche-Comté, interrégion correspondant au territoire du Cancéropôle Est.

Cette initiative permet de développer le soutien à la recherche au niveau de l'Interrégion en adaptant les moyens alloués aux chercheurs et en tenant compte de la nouvelle organisation de la recherche en France. Regroupée en « **Conférence de Coordination Interrégionale Est** » (**CCIR Est**), cette instance lance au niveau des cinq régions concernées un appel à projets portant sur des projets de recherche en cancérologie.

Ces projets peuvent être de 3 types : régionaux, interrégionaux (multicentriques) et équipements lourds.

Après avoir été expertisés en toute objectivité par le **Conseil Scientifique Interrégional (CSIR Est)**, les projets les plus pertinents sont financés par les Comités Départementaux de l'interrégional Est (regroupés au sein de la CCIR Est).

La présidence de la « CCIR Est » est actuellement assurée par le Professeur Michel DAUÇA, Président du Comité de la Meurthe-et-Moselle.

Le secrétariat de la CCIR est géré par le Comité du Haut-Rhin depuis 2008.



Le comité 68 a financé en 2025 :

Soutien à la recherche et à l'innovation 2025 : 775 353,16€

Enfants, adolescents et cancers

Projet de recherche clinique
(en partenariat avec Leclerc)

25 835,75€

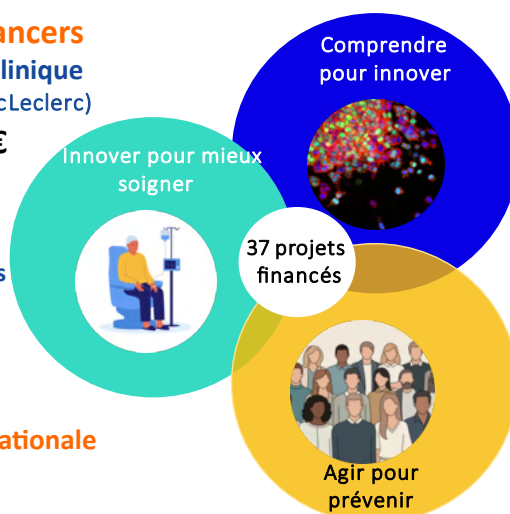
15 équipes régionales

Projets fondamentaux ou cognitifs

247 000€

Frais de gestion & Cotisation nationale

64 392,41€



5 équipes labellisées

Projets fondamentaux ou cognitifs

232 500€

Soutien à

16 jeunes chercheurs

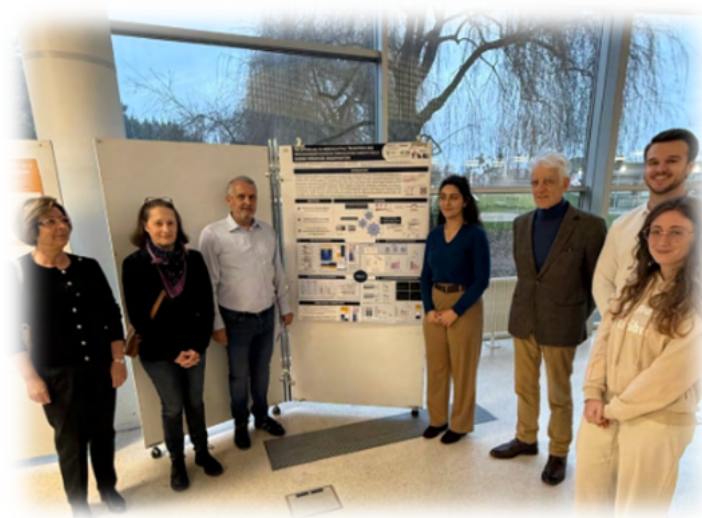
205 625€

Le comité 68 a participé en 2025 :

A la Journée Scientifique, le 10 décembre

Retour en image sur la **25ème Journée Scientifique** (organisée en alternance par les Comités 67 et 68) qui s'est tenue le **10 décembre 2025** à l'ESBS Illkirch-Graffenstaden et qui a réuni des scientifiques, des étudiants et des responsables de la Ligue.

A cette occasion, des chercheurs ont présenté l'état d'avancement des travaux soutenus par la Ligue contre le Cancer.



B) Le Soutien aux Hôpitaux

Chaque année, le Comité met en place un programme de soutien aux hôpitaux dans le cadre d'un appel d'offre local. Les dossiers financés ont été examinés par le Conseil médico-scientifique du 20/11/2025.

Ci-dessous la synthèse des projets retenus.

Équipements de diagnostic et de traitement :

- **CPTS Mulhouse Agglomération (Communauté Professionnelle Territoriale de Santé) : Aide au financement de :**
 - ✓ L'amélioration des diagnostics des cancers du sein grâce à l'Intelligence Artificielle, dans le cadre des examens de mammographie réalisés au sein du camion « M'Ta Santé » sur l'ensemble du Haut-Rhin : financement de **16 450€**
- **GHRMSA (Mulhouse) : Aide au financement de :**
 - ✓ Acquisition de la Solution MobiChimio et de 16 terminaux mobiles connectés (HDJ d'oncologie / pneumologie / gastrologie / hématologie), **12 568€**
 - ✓ Mise en place de la Cryobiopsie, guidée par échographie endobronchique (service de pneumologie :), **6 637€**
- **HÔPITAUX CIVILS DE COLMAR : Aide au financement de**
 - ✓ Module IA polypes (service de gastro-entérologie), **36 000€**
 - ✓ 1 anoscope haute résolution (service de médecine A), **6 009€**
 - ✓ 1 système d'imagerie de fluorescence (service de sénologie), **28 776€**
 - ✓ 1 station de coupe complète (service d'Anatomie et Cytologie Pathologique), **27 103€**
 - ✓ 1 appareil de photobiomodulation (CETD, Centre d'Evaluation et de Traitement de la Douleur), **53 895€**
 - ✓ 1 logiciel de contourage automatique par IA (service de radiothérapie), **74 400€**
 - ✓ 1 appareil d'échographie pour biopsie de prostate (service d'Urologie), **35 495€**
- **Hôpital SCHWEITZER (Colmar) : Aide au financement de**
 - ✓ 1 module d'Intelligence Artificielle (service d'endoscopie digestive), **14 396€**

Prise en charge et bien-être des malades :

- **GHRMSA (Mulhouse)**
 - ✓ Aménagement de 3 chambres identifiées LISP (pôle de gériatrie) : financement de **39 543€**
- **CENTRE HOSPITALIER DE GUEBWILLER :**
 - ✓ 2 fauteuils de repos (pour les proches) : financement de **2 800€**
 - ✓ 1 lit médicalisé Hillrom (pour le confort et la sécurité des patients) : financement de **2 455€**
 - ✓ 2 pompes PCA (permettant aux patients de s'auto-administrer) : financement de **3 782€**
 - ✓ 2 fauteuils de repos Hillrom (pour les proches) : financement de **1 404€**
- **HÔPITAUX CIVILS DE COLMAR :**
 - ✓ 2 lits médicaux équipés (SMR oncohématologie, CPA) : financement de **2 272€**
- **CENTRE ST JEAN SENTHEIM :**
 - ✓ 15 chaises de toilettes : financement de **1 507€**
 - ✓ 2 tables de chevet réfrigérées : financement de **1 867€**
 - ✓ 1 douche au lit avec kit : financement de **6 426€**

Environnement psycho-social :

- **CRM (Centre de Réadaptation de Mulhouse) :**
 - ✓ Séances de musicothérapie (dans le cadre du programme de rééducation post-cancer du CRM) : financement de **2 750€**
- **MGEN 3 EPIS :**
 - ✓ Reconstitution des prestations de massage bien-être : financement de **6 000€**
 - ✓ Reconstitution de l'activité de Réflexologie plantaire : financement de **2 600€**
 - ✓ Aide à la médiation animale : financement de **4 500€**
 - ✓ Aide aux séances de sophrologie-danse : financement de **3 500€**
- **CENTRE HOSPITALIER DE PFASTATT :**
 - ✓ Reconstitution de l'aide pour les soins socio-esthétiques : financement de **5 583€**
- **CENTRE HOSPITALIER DE RIBEAUVILLÉ :**
 - ✓ Reconstitution de l'aide pour les soins socio-esthétiques : financement de **1 598€**
- **Hôpital intercommunal SOULTZ-ISSENHEIM :**
 - ✓ Aide pour les soins socio-esthétiques : financement de **1 140€**
- **GHRMSA (Mulhouse) :**
 - ✓ Reconstitution du poste ERI (fonctionnement) : Financement de **20 520€**
 - ✓ Actions de médiation artistique et de soins de supports par la plateforme « PLATESENS » : financement de **5 000€**
- **HÔPITAUX CIVILS DE COLMAR :**
 - ✓ Reconstitution de l'activité d'art thérapie : financement de **7 000€**
 - ✓ Reconstitution de l'activité de musicothérapie : financement de **7 000€**
 - ✓ Reconstitution de l'activité de réflexologie : financement de **7 000€**
 - ✓ Reconstitution de l'activité de sophrologie : financement de **7 000€**
 - ✓ Reconstitution de l'activité de socio-esthétique : financement de **7 000€**
 - ✓ Reconstitution de l'activité physique adaptée (APA) : financement de **7 000€**

Formations :

- **HÔPITAUX CIVILS DE COLMAR :**
 - ✓ Formation « DU photobiomodulation » : financement de **1 100€**
 - ✓ Formation « échoguidage pour accès veineux de longue durée » : financement de **1 060€**
- **CENTRE HOSPITALIER DE PFASTATT :**
 - ✓ Formation de 4 agents au Congrès SFAP 2026 : financement de **1 200€**

C) Le Soutien aux Associations

En 2025, les associations ci-dessous ont été soutenues :

- **CLAUDEL Hugo :**
Soutien annuel 2025 : financement de **5 954€**
- **Club APACH / section "Elles de l'III" (Horbouurg-Wihr) :**
Soutien à l'organisation d'une conférence grand public sur la prévention du cancer du sein : financement de **450€**
- **Mutilés de la Voix d'Alsace :**
Soutien aux missions sociales et à la prise en charge d'1 studio : financement de **13 500€**
- **URILCO Alsace :**
Soutien aux missions sociales : financement de **2 500€**
- **JALMALV Haute Alsace :**
Soutien aux missions sociales : financement de **4 200€**
- **ARER 68 Mulhouse (Registre des Cancers) :**
Soutien à l'étude épidémiologique « Cancers en Alsace » : financement de **17 000€**

D) La Représentation des Usagers

Grâce à l'obtention d'un agrément ministériel en 2006, renouvelé en 2012, 2016 et 2021, les membres du Comité se sont engagés dans la mission de représentation des usagers auprès des hôpitaux publics et des établissements privés.

En 2025, dans le cadre du Groupe de travail des représentants des usagers (GTRU), le Siège de la Ligue contre le cancer a mis les référents départementaux à contribution pour préparer la nouvelle demande de l'agrément national qui sera sollicité début 2026.
C'est un dossier conséquent et complexe.

1. L'état de la représentation dans le Haut-Rhin

Représentants des usagers	Établissements
M. KILKA Jean-Marc	- Association HAD Sud Alsace - Centre de convalescence et de réadaptation Saint Jean de Sentheim - Diaconat Roosevelt Mulhouse
M. BATLO Alain	- Établissement de soins médicaux et de réadaptation MGEN des Trois Épis - Diaconat Centre Alsace de Colmar (2 établissements)
Mme KEUSCH Françoise	- Clinique du Diaconat - Fonderie de Mulhouse - Centre de rééducation et de convalescence Saint-Jean de Sentheim
Mme STOEBNER Michèle	- Hôpital Local Intercommunal de Soultz-Issenheim

2. Le partage d'informations

En qualité de référent, Alain BATLO est chargé de tenir à jour le fichier des représentants des usagers issus de la Ligue contre le cancer du Haut-Rhin et de partager avec eux toutes les informations reçues dans le cadre des réunions et formations, souvent organisées par France Assos Santé, auxquelles il participe.

Il s'attache à maintenir un dialogue ouvert avec les trois autres RU.

3. Participation au Groupe de travail national sur la Représentation des usagers (GT RU).

En 2025, ce groupe national dont fait partie Alain BATLO s'est réuni de nombreuses fois, notamment afin de créer une boîte à outils comprenant des documents pour accompagner les nouveaux RU :

- Une fiche de mission pour le RU siégeant en établissement de santé.
- Un livret d'accueil pour le futur RU à remettre à la suite de l'entretien avec le référent RU.
- Un guide de bonnes pratiques pour les comités concernant l'accompagnement des RU.
- Une charte pour les RU (à l'instar de celle qui existe pour les bénévoles).

Ces supports sont propres à la Ligue contre le cancer.

Une présentation de ces documents à tous les comités est prévue le 20 février 2026 sous forme de webinaire.

4. La relation avec France Assos Santé (FAS)

Dans le contexte de la représentation des usagers, FAS reste un partenaire important du CD 68 notamment par la qualité de ses formations et l'intérêt des informations qu'elle diffuse.

Tout en maintenant et même en renforçant cette coopération, il convient que la Ligue garde son identité. C'est, semble-t-il, la position du Siège qui s'attache à créer ses propres outils pour gérer les RU, les recruter, les informer et parfois aussi les former.

Entre les deux associations, on peut percevoir des démarches nettement parallèles (fichiers informatisés, boîtes à outils, documentation, communication, formation...).

5. Campagne de recrutement des représentants des usagers

Dans le Grand Est, après des tergiversations devenues habituelles, le calendrier de recrutement des RU prévu par l'ARS reste annuel pour le moment (ce qui n'est pas le cas ailleurs en France).

Chronologie de la campagne 2026 :

- 01/03 → 31/05/2026 : envoi des candidatures RU par les associations.
- Septembre / Octobre 2026 : réception des décisions d'affectation.
- 01/12/2026 : date de début du mandat « RU » nouvellement nommé ou renouvelé.

Situation au CD 68 :

Dans notre association, trois mandats arrivant à expiration seront à renouveler, 17 postes sont signalés vacants dans le Haut-Rhin.

Un appel à candidatures est lancé sous diverses formes.

2. LES ACTIONS DIRECTES

A) Aide aux Personnes Malades et à leurs Proches

Lieux d'accueil :

La Ligue Contre le Cancer du Haut Rhin met à disposition des personnes malades et de leurs proches trois lieux dédiés à leurs besoins et leurs attentes et soutient l'espace « Au Fil de la Ligue » au sein de l'hôpital Émile Muller :

- La Maison de la Ligue et des Patients (MDL), 11 Rue Camille Schlumberger à Colmar ;
- L'Espace Ligue (ELM), 53 Rue de la Sinne à Mulhouse ;
- Le Point Ligue (PLF), Maison de Santé, 72 Rue de Delle à Folschbourg ;
- La permanence d'Altkirch, 1 Ruelle des Tilleuls à Altkirch ;
- Au Fil de la Ligue, (*anciennement ERI*) GHRMSA, 20 Rue du Dr Laennec à Mulhouse.

Chaque lieu d'accueil de la Ligue est un espace de proximité pensé pour les personnes malades et leurs proches, un lieu de confort et de réconfort pour tous ceux qui doivent affronter la maladie jour après jour.

LIEUX D'ACCUEIL

DANS LE HAUT-RHIN

L'ESPACE LIGUE

MULHOUSE



AU FIL DE LA LIGUE

(ERI) espace de rencontre
et d'information

MULHOUSE



PERMANENCE

ALTKIRCH



MAISON DE LA LIGUE & DES PATIENTS

COLMAR



LE POINT LIGUE

FOLGENSBOURG



MULHOUSE

L'ESPACE LIGUE

53, rue de la Sinne 68100 MULHOUSE

Tél : 03 89 53 70 20

Mail : EL68.mulhouse@ligue-cancer.net

HORAIRES

Lundi : 14h à 17h

Du Mardi au Vendredi : 9h à 12h - 14h à 17h

AU FIL DE LA LIGUE

E.R.I. (Espace Rencontre Informations) Hôpital Emile Muller
20 rue du Dr Laennec 68070 MULHOUSE

Tél : 03 89 64 70 71

Mail : ERI@ghrmsa.fr

HORAIRES

Lundi et Vendredi : 9h à 13h30

Mardi et Jeudi : 13h à 17h15

COLMAR

LA MAISON DE LA LIGUE & DES PATIENTS

11, rue Camille Schlumberger 68000 COLMAR

Tél : 03 89 41 18 94

Mail : cd68@ligue-cancer.net

HORAIRES

Du Lundi au Vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h

FOLGENSBOURG

LE POINT LIGUE

Maison de Santé 72, rue de Delle

68220 FOLGENSBOURG

Tél : 03 68 89 00 84

Mail : EL68.Folgensbourg@ligue-cancer.net

HORAIRES

Sur RDV par téléphone ou par mail

ALTKIRCH

PERMANENCE - pôle médico social

1, Ruelle des Tilleuls 68130 ALTKIRCH

Tél : 06 80 35 23 37

Mail : veronique.patat@ligue-cancer.net

HORAIRES

Sur RDV par téléphone ou par mail

Véritables passerelles entre les centres de soins et le domicile des personnes malades, Les Espaces Ligue permettent de :

- ✓ **S'informer** : Chaque Espace d'accueil propose une information personnalisée et adaptée aux différentes demandes (renseignements sur la maladie, conseils pour le quotidien, coordonnées de professionnels de santé, de travailleurs sociaux ou d'associations, etc.)
- ✓ **Échanger** : Chaque endroit d'accueil est un lieu de rencontre favorisant les échanges entre personnes malades, proches et professionnels. Lors de rendez-vous, individuels ou collectifs, chacun peut s'exprimer en toute confidentialité. L'ambiance conviviale rompt avec l'isolement induit par la maladie.
- ✓ **Se ressourcer** : Les soins de support proposés ont pour but d'améliorer le quotidien des personnes ayant un cancer et de leurs proches. Ils permettent de mieux supporter les traitements, d'en minimiser les effets secondaires.

L'accueil des patients et des proches :

Une coordinatrice est présente pour chaque site :

- Sophie BOHN depuis septembre 2025 à Colmar (MDL),
- Véronique PATAT & Christelle FRAUDIN (*assistante*) à Mulhouse (ELM) depuis avril 2025
- Véronique PATAT pour le point Ligue de Folschwiller et la permanence d'Altkirch.

L'accueil à la Maison de la Ligue de Colmar et à l'Espace Ligue de Mulhouse est également assuré par des bénévoles. Ces personnes sont toutes formées à l'écoute des personnes malades. Par leur abord chaleureux et souriant, leur disponibilité, les bénévoles contribuent à l'ambiance conviviale, accueillante et réconfortante de ces lieux. Elles favorisent l'échange entre les participants, aident à la préparation des ateliers, s'occupent des inscriptions et du suivi. Les bénévoles réalisent aussi des tâches administratives, assurent l'accueil téléphonique. Leur présence est essentielle au bon fonctionnement des 2 structures. En 2025, il y avait 18 bénévoles à l'accueil à Colmar et 10 à Mulhouse.

MAISON DE LA LIGUE COLMAR - 18 BENEVOLES A L'ACCUEIL

Mme Virginia ANCEL, Mme Béatrice BEYER, Mme Béatrice JANNOT, Mme Marie Claude DEROFF, Mme Marie Josée DIDIERJEAN, Mme Thérèse ENGEL, Mme Danièle FISCHER, Mme Marianne FRETZ, Mme Joëlle FURLAN, Mme Michèle GLASER, M Christian GUBIANI, Mme Marie Jeanne KIEFFER, Mme Christiane LICHTENBERGER, Mme Michèle PRATA, Mme Doris ROSSI, Mme Claudine SCHLAMBERGER, Mme Angèle SCHURHAMMER, Mme Huguette VOEGTLIN,

1 bénévole administrative APMP : Mme Marie Rose DUBOURG

ESPACE LIGUE MULHOUSE - 10 BENEVOLES

Mme Michèle CHRISTEN, Mme Isabelle DEBARGE, Mme Maria DI FARIA (départ fin mars), Mme Marie Françoise GUGLIELMINA, Mme Nathalie HENRY (départ fin juin), Mme Claude MERCIER (départ fin décembre 2025), Mr Gilbert REINHART, Mme Florence ROCHE (départ fin mars), Mme Christelle FRAUDIN (embauchée à compter d'avril 2025), Mme Chantal DURING (départ en mars 2025).

Organisation des activités proposées dans les Espaces Ligue

Les Soins de Support et les différentes activités de bien-être sont proposées **dès l'annonce du diagnostic, tout au long du parcours de soins et après les traitements**, dans le but d'aider les personnes malades à améliorer leur qualité de vie pendant et après un cancer.

Chaque patient est reçu individuellement par une coordinatrice ou un bénévole pour évaluer ses besoins. Dans la mesure du possible, les patients se rendent dans les différents espaces, mais les professionnels peuvent s'adapter en proposant des entretiens par téléphone, en visioconférence ou encore en faisant des visites à domicile selon leurs possibilités.

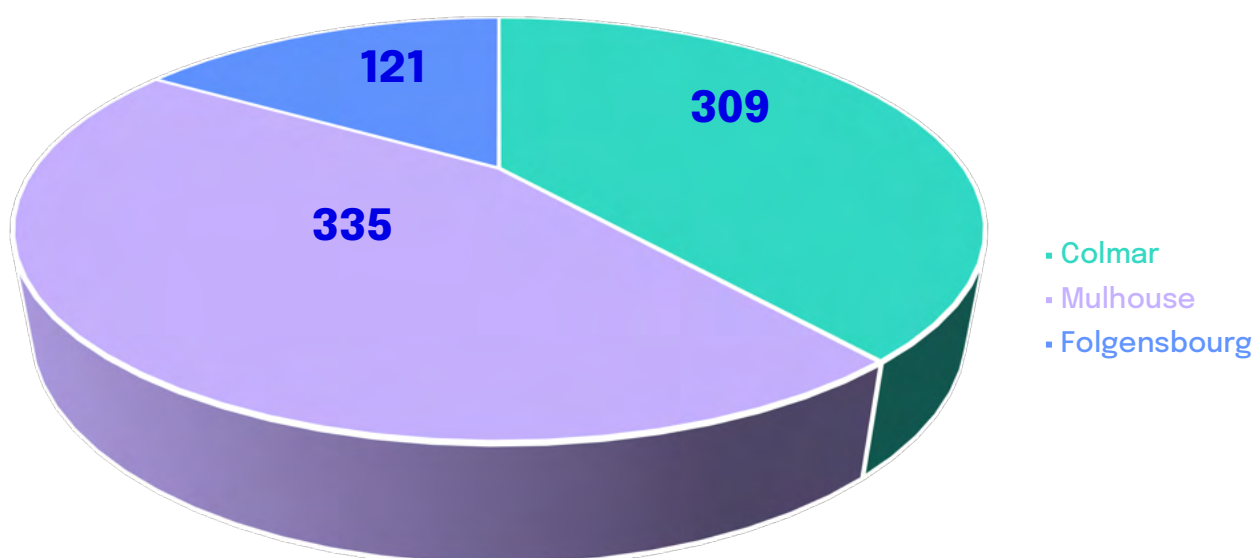
En 2025, 765 personnes malades et proches ont eu contact avec l'équipe d'accueil de l'APMP.

Témoignages :

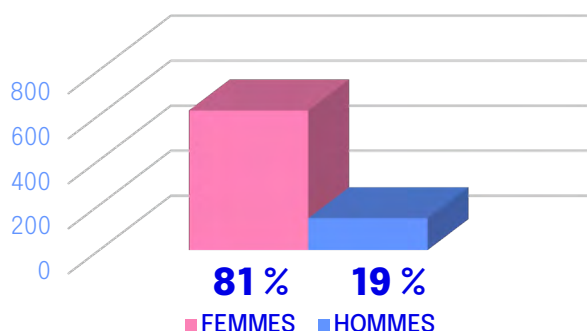
- Madame A. Michèle/Colmar : Mon passage chez vous m'a été très bénéfique tant moralement que physiquement. Cela m'a aidé à garder un encrage parmi le monde des vivants. Je ne l'oublie pas.
- Plus de bien qu'il soit possible de se l'imaginer.
Beaucoup de bien-être, de l'écoute, de la compréhension, de nouvelles amitiés.
Et énormément d'activités que je n'aurais probablement jamais faites en dehors de ce cadre-là !
- Un grand merci de m'avoir accueillie au sein de la Ligue contre le cancer. Merci à tous pour votre bienveillance, votre gentillesse et votre écoute. Merci pour tout ce que vous nous proposez pour nous accompagner pendant la maladie.

Cette année a été émotivement chargée, tout d'abord par rapport à l'annonce du cancer, puis dans un 2ème temps par de belles rencontres faites à la Ligue. Aujourd'hui au-delà de ces mots, veuillez trouver un don qui me tient particulièrement à cœur, pour cette juste cause qui est d'aider et de soutenir les malades du cancer. J'ai beaucoup de chance de mon côté de pouvoir en bénéficier.

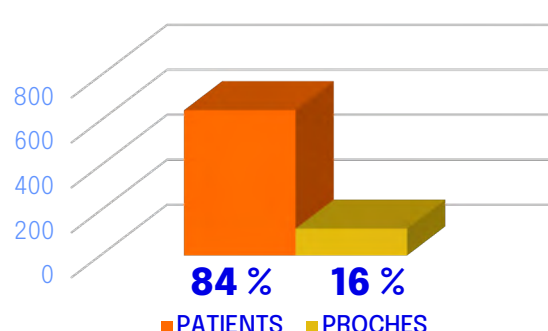
Nombre de personnes accompagnées par site



Répartition Femmes / Hommes



Répartition Patients / Proches



LES SOINS DE SUPPORT

Le soutien psychologique :

L'irruption du cancer dans la vie d'une personne, est ressentie bien souvent comme un véritable séisme. Les patients témoignent de perte de repères, de vulnérabilité, d'incertitude et de sentiments tels que l'anxiété et l'angoisse.

Dans ce contexte, certains patients manifestent le besoin d'être accompagnés psychologiquement.

Ce soutien peut se faire lors d'entretiens individuels ou familiaux et permettre notamment :

- D'exprimer ses émotions, libérer sa parole, se sentir écouté(e) et soutenu(e).
- De vivre au mieux avec les bouleversements engendrés par la maladie.
- Faciliter la communication avec l'entourage.
- De favoriser le retour à la vie sociale et professionnelle.

Le partage entre pairs est une autre forme de soutien.

En fonction de la demande et du désir de rencontrer d'autres personnes atteintes de cancer, des groupes de Parole et d'Écoute sont organisés et animés par nos psychologues. Ils permettent aux patients de partager librement leur vécu de la maladie, des traitements, dans un cadre sécurisé, bienveillant et respectueux de la singularité de chacun.

Deux psychologues cliniciennes de la Ligue contre le Cancer du Haut Rhin ont effectué 857 entretiens en présentiel ou distanciel, pour 276 patients.

A noter une particularité pour l'année 2025 : les deux psychologues en poste ont été tour à tour absentes puis en temps partiel. De ce fait, une psychologue a rejoint temporairement l'équipe de décembre 2024 à avril 2025.

Les psychologues ont relevé une participation aux groupes très variable.

Concernant le groupe de parole d'une part : difficulté pour les patients de s'inscrire dans le temps à une activité (ex: à se projeter au mois suivant selon leur forme physique ou encore rendez-vous médicaux incertains).

Pour la pause-café des proches aidants d'autre part (valable pour la sophrologie pour les proches) : difficulté pour les proches de se rendre disponible, difficulté à se projeter dans le temps... De ces constats et face à la demande de groupes plus ponctuels, nous avons réfléchi à une proposition de groupes d'échanges. Cette proposition a été présentée par la direction au bureau du mois d'octobre 2025 pour une mise en place en janvier 2026.

Accompagnement des aidants

Le cancer concerne et impacte également les proches. Ceux-ci souffrent bien souvent de se sentir impuissants face à la maladie, c'est pourquoi l'accompagnement psychologique sous forme de consultation individuelle est possible.

Certains proches désirent par ailleurs rencontrer d'autres aidants, afin de partager leurs ressentis, questionnements, doutes, incompréhensions mais aussi conseils et ressources. C'est pourquoi, une fois par mois, ils peuvent participer à la Pause-café des Aidants, temps convivial durant lequel ils se retrouvent, accompagnés par la psychologue.

**63 proches ont été accompagnés par nos psychologues.
7 d'entre eux ont participé à la Pause-Café des Aidants sur Mulhouse et Colmar.**

Soucieux de pouvoir accompagner les aidants qui témoignent souvent de difficultés telles que des angoisses et troubles du sommeil, le Comité a ouvert un groupe de sophrologie qui leur est dédié. Tous les 15 jours, une sophrologue les accueille pour une séance d'1 heure.

Ce temps, inscrit à la suite de la Pause-Café, leur permet d'avoir une demi-journée pour se ressourcer et trouver des outils. Chacun est libre de participer à l'un et/ou l'autre temps selon ses besoins et ses possibilités.

En 2025, 10 personnes ont participé à 10 séances à Mulhouse et 7 personnes ont participé à 10 séances à Colmar.

Depuis fin 2025, les aidants en difficultés peuvent également intégrer un cours de méditation proposé en direct par notre prestataire à Colmar.

L'accompagnement des aidants et notamment des jeunes constitue désormais un axe prioritaire de travail pour le comité du Haut-Rhin de la Ligue Contre le Cancer. Pour cela un travail a été mené en collaboration avec l'école supérieure de pratiques sociales PRAXIS de Mulhouse afin de dresser une étude sur les besoins et les spécificités de ce public et notamment des jeunes aidants.

Il en ressort clairement que la moitié des aidants se sentent stressés et ressentent de la fatigue et de l'anxiété.

Un des objectifs du comité est d'offrir à ces jeunes aidants des parenthèses de normalité, de légèreté et de plaisir, tout en légitimant explicitement leur droit à ces moments.

Pour cela, et grâce à un financement de la part des « Mulhousiennes », nous allons organiser des après-midis mensuelles gratuites pour les jeunes aidants : Jeux de société, pizzas, crêpes parties, fabrication de bredalas ou manalas selon les goûts et les âges.

Les dates posées sur fin 2025 n'ont malheureusement pas eu le succès escompté mais la communication commence à porter ses fruits et 2026 s'annonce plus prometteuse sur ce plan.

La socio-esthétique

La prise en charge en socio esthétique s'effectue lors de rendez-vous individuels, d'ateliers de groupe ou en visite à domicile.

En 2025, un partenariat avec l'association Belle et Bien a permis de proposer un nouvel atelier dédié à la fois aux soins et au maquillage.

En tout 6 ateliers sont à la disposition des patients :

- *Le modelage du visage, du cou et du cuir chevelu*
- *Le soin éclat du visage complet avec l'élaboration d'un gommage et d'un masque*
- *Le soin des mains avec l'élaboration d'une crème*
- *Le yoga du visage*
- *Belle et Bien*
- *Le pouvoir des couleurs*

Ces moments de partage et de convivialité sont un bon complément aux séances individuelles car ils donnent des outils supplémentaires pour prendre soin de soi au quotidien. Ces ateliers ainsi que les rendez-vous individuels ont permis de délivrer :

- *Des conseils pour minimiser les effets indésirables des traitements*
- *Une aide à la réduction de la douleur*
- *Soin de la peau et des ongles.*
- *Des moments de détente, un apport de douceur pour le corps, des sensations agréables*
- *Un apprentissage des gestes à adopter au quotidien ou au contraire à éviter*
- *Des conseils pour le choix des produits essentiels adaptés*
- *Des astuces de soins naturels ou de produits fabriqués maison*
- *Des démonstrations de nouage de foulard*
- *Des conseils pour retrouver une meilleure mine et une image plus positive de soi avec notamment maquillage des yeux et des sourcils*

Pour l'année 2025, nos deux socio-esthéticiennes ont réalisé 919 soins individuels pour 286 patients.

Elles ont réalisé 37 ateliers collectifs pour 121 patients.

TEMOIGNAGES DE PATIENTES

« Les soins socio-esthétiques m'ont aidée à améliorer mon apparence et à me reconnecter à une apparence qui n'était plus la même. J'ai bien aimé l'atelier sur les couleurs, le maquillage, les soins et massages du visage. »

« J'ai repris goût à prendre soin de moi, de ne pas négliger mon corps fatigué. Valérie sait prodiguer de bons conseils. La peau est plus fragile et elle nous fait comprendre l'importance de ne pas négliger notre peau. Tout en nous encourageant, avec douceur et bienveillance, dans des produits de meilleure qualité sans être excessifs. »

« La maladie, les traitements me dessèchent la peau. La réhydrater est une façon de combattre la maladie, de ne pas la laisser faire. »

« J'ai la sensation que ma douleur a diminué »

Les conseils diététiques et les activités autour de l'alimentation

Les conseils diététiques sont dispensés en entretiens individuels et au travers d'ateliers culinaires.

Les bénéfices attendus des activités autour de la diététique et de l'alimentation sont :

- ✓ Adapter son alimentation aux traitements pour mieux les tolérer.
- ✓ Lutter contre les troubles nutritionnels et la dénutrition induits par les traitements : diminution ou perte de l'appétit, perte ou modification du goût, troubles digestifs, dégoût pour certains aliments difficultés à se nourrir
- ✓ Maintenir la qualité de vie au quotidien (conserver l'appétit et le plaisir de manger, maintenir la cohésion familiale)
- ✓ Réguler son poids
- ✓ Retrouver le plaisir de manger sainement pendant et après le protocole thérapeutique

150 entretiens individuels ont été réalisés par 3 diététiciennes, **pour 105 personnes.**

Il y a eu **19 ateliers** culinaires pour **101 participants**

4 ateliers nutrition sur 4 thématiques différentes pour 22 personnes

- Petit-déjeuner équilibré
- Alimentation et cancer
- Lecture des étiquettes
- Manger équilibré à petit budget

Notre diététicienne a également proposé des ateliers petits gâteaux de Noël en décembre sur les sites de Colmar et de Mulhouse qui ont rencontré un franc succès.

L'activité physique adaptée

Les séances d'APA sont dispensées au sein des 4 lieux d'accueil de la Ligue Contre le Cancer du Haut-Rhin et par des éducateurs sportifs spécialisés « APA » Activité Physique Adaptée.

Les bénéfices attendus de l'APA sont :

- ✓ Contribuer à améliorer l'état de santé, l'autonomie, le mieux-être, la qualité de vie
- ✓ Améliorer la masse musculaire, réduire la fatigue
- ✓ Pérenniser une activité physique régulière
- ✓ Réduire les effets délétères de la maladie et de ses traitements

De plus, il a aussi été démontré qu'une pratique régulière d'activité physique fait reculer le risque de récurrence de manière significative.

En 2025, c'est au total **190 séances qui ont eu lieu sur les 4 sites** pour 123 patients.

TEMOIGNAGES DES PATIENT.ES

« Le sport m'a permis de me rendre compte de mes possibilités physiques et de retrouver confiance en moi et mon corps qui m'avait lâché »

« Ça apporte un bien-être et ça aide à se reconstruire. Je peux affirmer que dans mon cas ça a été vital »

« La gymnastique adaptée m'a aidé progressivement à retrouver une certaine souplesse de mes membres et à me sentir mieux dans mon corps et donc dans ma tête »

- La Marche nordique

Proposée à Mulhouse depuis mai 2024, 1 fois par semaine pendant 1H30. Ces séances sont financées grâce aux dons des Mulhousiennes. La marche nordique est une activité physique dont l'intensité est très facilement modulable et accessible à un large public. Elle présente également l'avantage de se pratiquer en groupe et est donc propice à la convivialité. L'apprentissage de cette pratique sportive n'est pas très technique, on peut donc la pratiquer à tout âge. De plus on peut facilement adapter le rythme au niveau de forme des participants. Cette activité complète l'A.P.A que nous proposons déjà depuis plusieurs années.

En 2025, ce sont 38 séances qui ont été proposées et 34 personnes qui ont pu y participer.

TEMOIGNAGES DES PATIENT.ES

« Depuis que je pratique la marche nordique à la suite d'un cancer du sein, j'ai trouvé un sport adapté pour moi et surtout de la convivialité et de l'écoute, je me sens toujours mieux après la séance. Je ressens moins la fatigue grâce à la marche nordique. Ça participe à un bien-être général, et ça atténue les douleurs. »

- Expression corporelle

Depuis mars 2024, un atelier « expression corporelle » d'1h30 a été mis en place. Ces séances, outre un bienfait physique, comme améliorer la circulation sanguine et ses capacités respiratoires, renforcer ses os et ses articulations, se muscler en douceur pour une meilleure mobilité et réduire certaines douleurs, procurent un réel bienfait psychique et émotionnel. Au travers de jeux d'expression, d'exercices rythmiques, musicaux, scéniques, ces séances aident la personne à être à l'écoute de soi, de ses sensations physiologiques, émotionnelles et découvrir ses capacités corporelles et créatives.

19 séances ont été proposées et 20 patientes y ont participées.

TEMOIGNAGES DES PATIENT.ES

« Me réapproprier mon corps, ce corps qui fait mal, qui couine, qui craque grâce à des mouvements doux, féminins est un véritable plus. »

« Timide, réservée, l'intervenante et l'ensemble du groupe m'ont permis progressivement de m'épanouir. Merci pour tous ces moments de partage. Ça fait un bien fou, et j'ai retrouvé confiance en moi. »

Le conseil médical :

Le Dr. Bruno AUDHUY, Président d'honneur du comité du Haut-Rhin & administrateur en charge de la Recherche, hématologue et oncologue à la retraite, reçoit en entretien les patients et leurs proches pour les informer, les éclairer au sujet de leur maladie, leur prise en charge, leurs droits.

En 2025, 32 entretiens ont été réalisés pour 27 patients.

Les activités de bien-être :

Au-delà des soins de supports sociaux, notre comité propose de nombreuses activités de bien-être pouvant répondre aux goûts variés des personnes accueillies dans nos espaces. En plus de leur intérêt premier de permettre aux bénéficiaires de s'évader et de passer un moment convivial en groupe, chacune de ces activités apportent des bienfaits bien spécifiques.

1. Méditation en pleine conscience

Pratique qui consiste à diriger son attention, de façon intentionnelle, sur le moment présent, avec une attitude de non-jugement. De nombreux bénéfices peuvent être attendus comme une régulation des émotions, du stress, une amélioration de la qualité du sommeil, une meilleure acceptation du corps et même une diminution des ressentis douloureux.

Une séance hebdomadaire a lieu à Colmar depuis 2023 et est assurée par une prestataire diplômée de médecine-méditation et neurosciences, et instructrice MBSR (mindfulness based stress reduction) et enseignante IMP (Interpersonal Meditating Program).

Au total, 31 séances ont eu lieu en 2024 avec 149 participants au total et ont touchées 27 personnes.

« La méditation pleine conscience permet de prendre du recul par rapport à mon ressenti »

2. Sophrologie

La pratique de la sophrologie repose sur une combinaison de techniques de relaxation, de respiration et de visualisation positive visant à favoriser le bien-être et à réduire le stress. Le support d'accompagnement du patient repose principalement sur la voix du sophrologue. Cette pratique vise à réduire le stress et l'anxiété, se réapproprier son corps et améliorer la qualité de vie, notamment le sommeil.

Plusieurs types de cours sont proposés à la Maison de la Ligue à Colmar :

- La sophrologie classique
- Le suivi sophrologie, pour des personnes ayant déjà terminé un ou plusieurs cycles de sophrologie
- La sophrologie pour les aidants

Une nouveauté sur 2025 a été la SOPHRO-DANSE qui a été testée sur 3 séances en vue d'une pérennisation sur l'année 2026. Pratique mêlant danse libre et relaxation et agissant sur le moral, la capacité physique, la confiance en soi, ainsi que sur l'aspect psycho corporel pour que le malade retrouve un équilibre entre le corps et l'esprit.

Témoignage :

« J'ai participé 2 fois à la sophro-danse et ai beaucoup apprécié cette activité. J'y ai trouvé à la fois une libération du corps par la danse libre, un moment de relaxation profonde, et aussi un partage d'émotions entre les participantes qui peuvent déposer ou non un vécu difficile... Beaucoup d'empathie dans le groupe aussi grâce à la sophrologue. Merci de nous avoir permis de vivre cela. »

« La sophrologie m'a apporté beaucoup de bien être pour mon corps et surtout savoir oublier tous les soucis tout ça grâce à Diane qui a une voix qui aide à nous évader »

Au total ce sont 149 séances de sophrologie qui ont été dispensées en 2025 et qui ont attiré 146 personnes différentes dans le Haut-Rhin.

3. Arts plastiques

Des ateliers d'arts plastiques ont lieu à Colmar, à Mulhouse, à Folsensbourg et à Altkirch tout au long de l'année. Diverses techniques sont explorées comme de la fabrication de carnet, de fleurs miniatures, de papillon mécanique, de pochoir sur textile, de plastique fou....

Là encore, outre le fait de s'évader l'espace d'un temps et de profiter d'un moment convivial en groupe, les arts plastiques permettent de travailler sur la valorisation et l'estime de soi, diminuer le stress par le geste créatif, de se détourner de la maladie l'espace d'un temps.

En tout il y a eu 77 séances pour un total de 114 personnes différentes qui en ont bénéficié.

« J'ai participé à un atelier d'arts plastiques : peinture moderne. J'ai découvert que je pouvais produire un tableau et que je le trouvais beau. »

4. Céramique

Technique qui permet de confectionner un objet en argile ou en terre. Les participants sont accompagnés dans leur réalisation et apprennent les techniques de bases en étant encouragés et stimulés. Les participants évoluent à leur rythme dans un cadre serein, ils gagnent en autonomie, créativité et concentration.

Atelier pratiqué à Colmar. 102 participants parmi lesquels 26 personnes différentes ont pris part à 19 séances en 2025.

« Les séances de poterie m'ont permis de me libérer de pensées négatives grâce au travail manuel qui de surcroît a été révélateur de talents cachés. »

« Concernant la poterie, une ambiance sympathique qui m'a permis de réaliser des objets que je n'aurai jamais cru pouvoir faire ; un jour une amie est venue je lui ai montré une autre création, elle s'est tellement extasiée dessus que je la lui ai offert avec grand plaisir »

5. Atelier écriture

Basé sur des exercices d'écriture créative pour développer son imagination, des jeux stylistiques, du haïku ou bien d'autres techniques, cet atelier a pour but de laisser libre court à ses émotions, de se rencontrer soi-même mais également de prendre plaisir à écrire, à partager et à écouter en groupe.

Au total, 50 séances d'écriture ont été proposées sur l'ensemble du département auxquelles ont participé 45 personnes différentes.

Une fois par mois, la personne animant l'atelier écriture de Colmar propose un café littéraire. Il s'agit d'une rencontre d'échange autour d'un café, où les personnes partagent leurs points de vue sur un livre dont le titre a été transmis un mois avant.

9 séances de café littéraire ont eu lieu à Colmar en 2025, elles ont réuni en tout 66 participants, dont 18 différents.

« Créer un texte en se laissant guider par l'animatrice et savourer le partage final quand chacun/chacune lit son texte. »

« J'ai participé à un atelier d'écriture : un pur moment de bonheur. L'animatrice nous guide, nous produisons des textes et lisons le résultat à la fin de chaque séance. C'est à chaque fois un beau moment de partage et d'émotion »

« J'ai apprécié le contenu des activités proposées et je remercie toutes les personnes que j'ai croisées tout au long de mon parcours, leurs aides sont tellement précieuses. »

« Je voudrais remercier le personnel de la Ligue de nous permettre de profiter de tous ces accompagnements, les activités et soins de supports et de bien-être. Pour moi c'était énorme pour supporter le parcours médical. Merci »

Les actions sociales

Missions professionnelles :

Chaque situation étant particulière, le recours à une assistante de service social permet une évaluation personnalisée et complète. L'objectif est d'aider le patient ou ses proches à identifier leurs droits, à obtenir des informations à leur sujet et à connaître les démarches à suivre pour en bénéficier. L'assistante de service social facilite également l'accès à ces droits en orientant vers les dispositifs et les professionnels appropriés. Elle peut intervenir dès l'annonce de la maladie et/ou tout au long de son parcours de soins et même après la maladie.

Par ailleurs, l'assistante de service social du CD68 joue un rôle de référente pour tous les intervenants sociaux du territoire dans l'accompagnement des personnes atteintes de cancer. Sa mission consiste à informer et sensibiliser les acteurs locaux aux répercussions sociales de la maladie et aux prises en charge envisageables. Dans ce cadre, un travail considérable de rencontres avec les partenaires du Haut-Rhin a été réalisé au cours de l'année.

Enfin, l'assistante de service social joue un rôle central à l'occasion de la commission sociale. Elle apporte son expertise avant et durant les réunions mensuelles dans l'objectif d'éclairer ses membres lors de l'analyse des situations présentées.

Quelques chiffres :

Les rendez-vous proposés par l'assistante de service social peuvent se dérouler en présentiel ou à distance (par téléphone ou visioconférence), selon les besoins de la personne. Les rendez-vous physiques ont lieu à la Maison de la Ligue à Colmar ainsi qu'à l'Espace Ligue de Mulhouse. Si nécessaire, des visites à domicile peuvent également être organisées.

209 patients et proches ont été rencontrés, dans le cadre des actions sociales à travers 404 entretiens.

Ces derniers ont eu lieu de la manière suivante :

186 entretiens se sont effectués en présentiel, 216 entretiens se sont déroulés en distanciel et 2 visites à domicile ont été organisées. Ces entretiens se répartissent entre les trois structures.

L'accompagnement professionnel

Le travail est un élément important dans la vie des patients : il représente une stabilité, une source de revenus et un lieu de sociabilité.

Le parcours d'une personne malade est souvent marqué par une succession d'arrêts de travail. Le retour à l'emploi amène ainsi à une série d'interrogations, d'appréhension et parfois de stress ou d'angoisses.

L'accompagnement à la vie professionnelle permet :

- D'aborder les questions sur le retour et le maintien en emploi (aide à la reprise du travail, restauration de l'estime de soi, anticipation des écueils possibles)
- De travailler sur le projet professionnel, les compétences et la réflexion à une éventuelle reconversion
- Orientation vers des référents sensibilisés à la problématique (France Travail, MDPH, CPAM, Médecine du travail)

Les entretiens d'accompagnement à la vie professionnelle ont repris en octobre 2025. 13 entretiens ont été réalisés sur les trois derniers mois de l'année, représentant 12 personnes accompagnées sur le sujet du retour et du maintien en emploi. Les entretiens ont lieu sur nos trois sites, et peuvent se faire en présentiel comme en distanciel.

B) Fonds d'aide financière

Les fonds à la disposition de la commission sociale sont fixés annuellement par le Comité de Direction (CODIR).

Elle s'inscrit dans un ensemble d'initiatives, portées par la Ligue contre le cancer en faveur des enfants et/ou des adultes Haut-Rhinois :

- En cours de traitement pour une pathologie cancéreuse ou après les traitements,
- Économiquement fragilisés par la maladie.

Dans le cadre de l'action sociale, la commission sociale représente un outil essentiel pour améliorer les conditions de vie des personnes souffrant d'une pathologie cancéreuse, en facilitant leur parcours, notamment sur le plan financier au regard du contexte familial.

En effet, l'attribution d'une aide financière peut être nécessaire, car la maladie peut engendrer des frais supplémentaires tels que des services d'aide-ménagère, des frais médicaux partiellement remboursés ou l'achat de prothèses...

LA LIGUE CONTRE LE CANCER HAUT-RHIN

VOUS ÊTES AU COURANT ?

LA LIGUE AIDE FINANCIÈREMENT LES PERSONNES TOUCHÉES PAR LE CANCER

38% DES PERSONNES MALADES CONSTATENT UNE BAISSÉ DE LEURS RESSOURCES À CAUSE DE LA MALADIE

LA LIGUE SOUTIENT !

Informations & contact

Latifa EZZBAIL Assistante de service social 06 08 05 69 64 latifa.ezzbail@ligue-cancer.net	Catherine RETOURNARD 03 89 41 18 94 commissionAIF.cd68@ligue-cancer.net
---	---

De plus, une perte de revenus, constatée par 38 % des personnes malades, peut mettre en péril le quotidien de la personne malade et de sa famille, dégradant ainsi leur situation financière et sociale.

La commission sociale intervient donc au regard des besoins de manière personnalisée. Toutefois, l'aide attribuée est ponctuelle. Elle est subsidiaire aux aides légales du droit commun.

Nos aides financières sont principalement accordées grâce à la générosité des donateurs du département.

Le fonctionnement de la commission sociale a évolué en 2025. En effet, la refonte du règlement intérieur a été primordiale pour s'adapter à l'évolution sociétale des personnes touchées par la maladie, tout en favorisant notre professionnalisation dans ce domaine.

L'Espace Solidarité Alsace de la Collectivité européenne d'Alsace (CeA) a récemment intégré cette commission, apportant une nouvelle dynamique. De plus, le responsable du service social du GHRMSA, ou son représentant, s'est impliqué de manière régulière. Tous ces acteurs spécialisés contribuent à offrir un meilleur accès aux droits et aux démarches sociales, en tenant compte des difficultés auxquelles sont confrontées les personnes souffrant de cancer.

Le croisement des regards et des expertises de ses membres constitue une réelle plus-value pour répondre aux besoins spécifiques des patients. En favorisant une approche collaborative, la commission peut mieux identifier les obstacles que rencontrent les malades et proposer des solutions adaptées.

Composition de la commission sociale

- Le président de la LCC 68 ou son représentant, membre du bureau du comité
- Le trésorier ou son représentant
- Le directeur du comité ou son représentant
- Un médecin conseil
- L'assistant de service social du comité
- Le secrétaire de la commission
- Le vice-président délégué à la santé de la Collectivité européenne d'Alsace (CeA) ou son représentant
- Le responsable du service social de la CARSAT Alsace-Moselle ou son représentant
- Le responsable du service social du GHRMSA ou son représentant
- Le responsable du service social des HCC ou son représentant

La commission se réunit tous les mois pour étudier les demandes instruites par les services sociaux. Les demandes émanent principalement des structures suivantes :

- CARSAT Mulhouse et Colmar – Caisse Assurance Retraite et Santé au Travail
- Hôpital A Domicile (HAD)
- Espace Solidarité Alsace (CeA)
- Établissements Hospitaliers(HCC/GHRMSA)

En 2025, les Centres Communaux d'Action Sociale (CCAS) ont eu recours de manière moins fréquente à la commission sociale.

→ Un budget de 130 000€ a été alloué à la commission sociale en 2025.

RÉALISATION

Au cours de cette année, la commission a examiné 211 dossiers.
Et a octroyé un montant total de 132 944,36 €.

Les motifs d'aides sont :

Aide financière pour la vie quotidienne : 76 %

(Aide alimentaire, facture énergie, assurances, frais de mutuelle, aide au loyer...)

Aide financière liée à la maladie : 7 %

(Participation à l'achat d'une prothèse capillaire, frais de soins non remboursés, frais de déplacement, et hébergement des parents d'enfants malades)

Aide humaine : 9 %

(Participation aux frais d'intervention d'aide-ménagère, de garde, de portage des repas)

Frais liés aux obsèques : 6 %

(Aide à la famille, participation au coût des frais d'obsèques)

Aide construction projet de vie : 2 %

(Installation, aménagement logement, participation aux frais du périscolaire)

LE PROFIL DES DEMANDEURS

Femmes : 57 %

Hommes : 43 %

Age moyen : 52 ans

Age moyen : 56 ans

En 2025, la tranche d'âge la plus représentée dans les demandes de secours est la tranche des 45 à 59 ans soit 40% des demandeurs.

À RETENIR

Les membres de la commission sociale soulignent, à travers l'analyse des demandes traitées, une augmentation de la complexité et de la détérioration des situations sociales.

L'aspect financier se révèle être une préoccupation majeure, fragilisant de manière accrue les personnes atteintes de cancer. En effet, la maladie engendre une précarité qui affecte même des familles jusque-là épargnées par des difficultés financières, générant ainsi une angoisse palpable tant pour les patients que pour leurs proches. Cette augmentation des montants attribués illustre bien la précarisation croissante de certaines situations.

Fort de leurs connaissances et compétences, les membres de la commission jouent un rôle crucial en tant qu'acteurs locaux, permettant à la Ligue contre le cancer de mieux accompagner les personnes touchées par cette pathologie. Pour pérenniser cette mission, il est impératif de poursuivre et de renforcer le travail partenarial à l'échelle de l'ensemble du territoire.

Prévenir et promouvoir la santé

Accompagner les personnes
malades et leurs proches

Faire avancer la recherche

Participer à la démocratie en santé



Soutien psychologique et écoute

Un service d'écoute et de soutien psychologique est mis à votre disposition, sous forme d'entretiens individuels ou de groupes de parole.

[Découvrir](#)



Activités physiques adaptées

Des programmes d'exercices sont mis en place pour vous aider à améliorer les capacités physiques et diminuer la fatigue et l'anxiété.

[Découvrir](#)



Conseils en diététique

Des experts de la nutrition vous apportent des conseils pour adapter votre alimentation tout au long du parcours de soins et diminuer les effets du traitement.

[Découvrir](#)



Aides sociales et financières

La Ligue vous accompagne pour faciliter vos démarches, faire valoir vos droits et limiter l'impact financier de la maladie.

[Découvrir](#)



Soins socio-esthétiques

Ces soins spécifiquement adaptés aux personnes atteintes d'un cancer sont prodigués par des professionnels spécialisés visant à vous apporter bien-être et confort ainsi qu'à retrouver l'estime de soi.

[Découvrir](#)



Retour à l'emploi

Anticiper et préparer son retour au travail permet une reprise dans de bonnes conditions et favorise le maintien dans l'emploi.

[Découvrir](#)

C) La Prévention et la promotion des dépistages

Le service « prévention » répond à deux grands objectifs :

INFORMER SUR LES PRINCIPAUX FACTEURS DE RISQUES

(tabac, alcool, alimentation, activité physique, prévention solaire, HPV)

EN MILIEU SCOLAIRE

PROMOUVOIR LES DÉPISTAGES ORGANISÉS DES CANCERS

(sein, col de l'utérus, colorectal & individuel de la peau)

GRAND PUBLIC & PUBLICS VULNÉRABLES

ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS

Les chargés de prévention interviennent sur les principaux facteurs de risque identifiés par l'Institut National des Cancers (INCa) comme étant responsables des **40% de cancers évitables**.

Ils agissent dans le cadre des campagnes nationales déclinées au niveau local (Octobre Rose, Mars Bleu, le dépistage du cancer col de l'utérus, le Mois Sans Tabac, vaccination HPV)...

A cela s'ajoute :

- Le développement « d'Espaces Sans Tabac » dans tout le département
- La réalisation d'entretiens motivationnels à l'arrêt au tabac
- Le déploiement des Agendas Scolaires dans les écoles ciblées du département
- L'implication et/ou la participation aux instances nationales, régionales et locales (Contrats Locaux de Santé, CPTS, dispositif « boussole des jeunes » de la mission locale, les commissions du siège national, de l'ARS ...)

Tout au long de l'année, l'équipe du Pôle Prévention – Lig'Entreprises intervient pour ses missions d'accompagnement, d'information et de promotion des dépistages.

Notre objectif : faire évoluer les pratiques vers une meilleure connaissance des facteurs de risque et de protection.

Mieux armés, tous nos publics sauront mieux adopter les comportements qui peuvent éviter jusqu'à 40% des cancers.

Avec notre implantation locale, c'est ainsi que nous intervenons dans tout le département. En 2025, nos actions se sont déroulées dans plus de 40 communes représentant près de 50% de la population. Cet enracinement nous permet de rester l'interlocuteur de référence face au cancer, avec une expertise renforcée de toute l'équipe.

En 2025, se sont au total plus de 400 interventions qui ont été effectuées auprès de publics très différents. Que ce soient les actions grand public, en entreprises, auprès des scolaires ou de publics précaires, la grande diversité de nos publics nous permet de nous adresser à tous de façon adaptée et spécifique, avec des enjeux différents qui ont en commun la lutte contre la maladie.

	Nombre d'interventions	Personnes rencontrées
<i>Scolaire</i>	142	5796
<i>Grand Public</i>	66	3503
<i>Entreprise</i>	128	3708
<i>Autres publics</i>	72	1289
Total	408	14296

Cette année a connu une augmentation de nos interventions : +21% de personnes rencontrées en plus chez les scolaires, et +36% d'actions en entreprises.

Thèmes abordés :

	Nombre d'interventions	Personnes rencontrées
Préventions tous facteurs	74	1823
Tabac	102	3430
Alcool	9	48
Alimentation	21	522
HPV	11	571
Soleil	51	2596
Dépistages	70	1624
Mars Bleu	17	806
Octobre Rose	83	3411
Partenariats	41	458

Tous les thèmes sont abordés, outre les plus connus comme Octobre Rose ou le Mois sans Tabac, nous évoquons aussi les risques liés à l'alcool, la prévention des cancers de la peau, ou encore Mars Bleu.

Cette année a vu également des nouvelles demandes concernant les cancers masculins. Voyons à présent des actions emblématiques.

- FOCUS SUR DES ACTIONS PHARES -

A) Prévention à la Comète de Hésingue : un vif succès

La Ligue contre le cancer a participé à la journée de prévention et aux dépistages : « Cap santé, bien vivre, bien prévenir » organisée par Saint-Louis agglomération le 11 juin 2025. Les chargés de prévention de la Ligue contre le cancer ont tenu un stand de prévention, d'information et de sensibilisation aux dépistages organisés et à la prévention solaire.

Avec une approche ludique et pédagogique, l'élément phare de cette opération était la structure gonflable d'un côlon géant ! L'objectif : voyager à l'intérieur d'un côlon et comprendre comment évoluent les différentes lésions (diverticules, polypes ou cancer). Il permet d'expliquer le fonctionnement et l'intérêt du dépistage par test immunologique ainsi que l'intérêt de la coloscopie pour traiter des petites tumeurs par endoscopie en évitant un traitement chirurgical.

Le Dr PETER, gastroentérologue, a fait visiter la structure aux nombreux visiteurs en transmettant une information ludique et pédagogique pour sensibiliser le plus grand nombre à l'importance du dépistage du cancer colorectal. Ce passage dans le côlon a été très apprécié du public et a suscité de nombreux échanges.

Le Côlon Tour® permet de changer l'image du dépistage et de lever les tabous ! Le cancer colorectal peut être évité si les lésions précancéreuses sont dépistées et retirées avant qu'elles ne se transforment en cancer. Le cancer colorectal est le 2^{ème} cancer le plus meurtrier en France alors que c'est un cancer EVITABLE !

Chaque année, le Côlon Tour® se déplace dans les villes et les villages de France sur simple demande. N'hésitez pas à nous contacter.



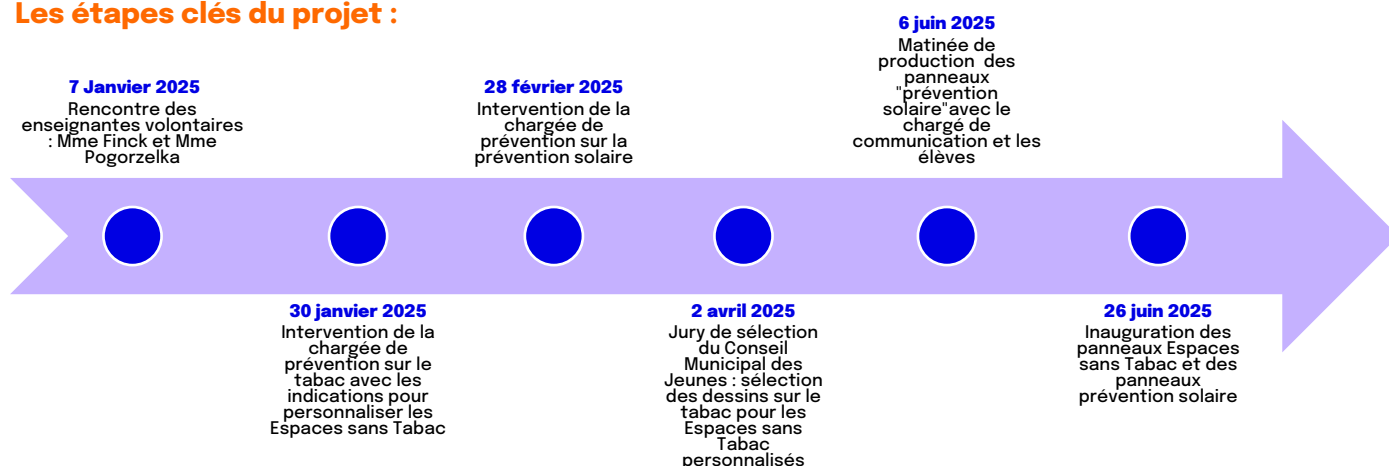
B) « Ma santé, ma ville, ma planète : j'en prends soin » ; Un engagement dès l'école primaire !

Dans le cadre du Contrat Local de Santé d'Altkirch et de la mise en place des Espaces sans Tabac, les élèves de l'école des Tuileries se sont à nouveau impliqués dans le projet d'éducation à la santé proposé par la Ville d'Altkirch et notre comité. Leur slogan : *« Du système solaire à ma peau ; du paquet aux mégots, la cigarette n'aura pas ma peau ».*

Dès janvier et février, avec les rencontres des enseignantes puis les interventions en classe de Catherine HOERTH, chargée de prévention du Sud Haut-Rhin, les classes se sont emparées des sujets. Leur travail a notamment débouché sur la création de panneaux « Espace sans Tabac » qui ont été inaugurés en juin.

Ce beau projet d'éducation par les pairs et de transmission de messages de prévention par les jeunes et pour les jeunes a pu voir le jour grâce à l'engagement des deux enseignantes et les élèves qui se sont mobilisés sur ces 2 thèmes, prévention solaire & prévention du tabac.

Les étapes clés du projet :



Les entreprises se mobilisent aussi contre le cancer : un exemple parmi d'autres

Tous les ans, de nouvelles entreprises nous sollicitent pour rejoindre les nombreux partenaires du monde du travail où nous intervenons déjà. Cette année, c'est la société Alpro qui a contacté notre comité pour faire découvrir à ses employés, nos missions et apporter des informations en sensibilisant les salariés.

A deux reprises, en Octobre et en Novembre, ce sont les cancers féminins puis masculins qui ont été ainsi abordés, en présentant les clés d'une prévention réussie et l'importance d'une surveillance régulière de son corps.

Avec le buste d'auto-surveillance, les casques de réalité virtuelle, les supports d'information et les goodies, tout le monde prend conscience que sa santé est entre ses mains. Tabac, alcool, alimentation ou encore activité physique, interviennent dans le risque des principaux cancers chez la femme et chez l'homme.

Le savoir c'est se protéger et c'est être prêt à informer ses proches, sa famille, ses collègues pour que tous deviennent acteurs de leur santé.



Retour à l'emploi : changer le regard sur les personnes malades et sur la maladie afin de lutter contre la désinsertion professionnelle des personnes malades et de leurs aidants.

Des études récentes en psychologie témoignent du poids des réactions émotionnelles dans la détermination des comportements. Grâce à une meilleure connaissance de la maladie et à une transmission d'outils permettant une interaction sans appréhension, l'anxiété face à un collègue malade peut être réduite. Cela favorise les comportements de soutien (accompagnement social, meilleur accueil dans l'entreprise, prise en compte des besoins et séquelles du collègue concerné dans l'adaptation de l'aménagement du lieu de travail,).

Nos interventions dans les entreprises du secteur privé et du secteur public permettent de sensibiliser tout environnement de travail du secteur privé et du secteur public, aux répercussions que peut avoir le cancer sur la vie professionnelle des personnes malades mais aussi de leurs proches, parfois obligés de réduire ou de stopper momentanément leur activité professionnelle.

Pour aborder ces thématiques en entreprise, plusieurs outils : un serious game, des ateliers de sensibilisation, des webinaires, des conférences et une réponse personnalisée aux sollicitations des entreprises et organismes.

MA VILLE SE LIGUE CONTRE LE CANCER

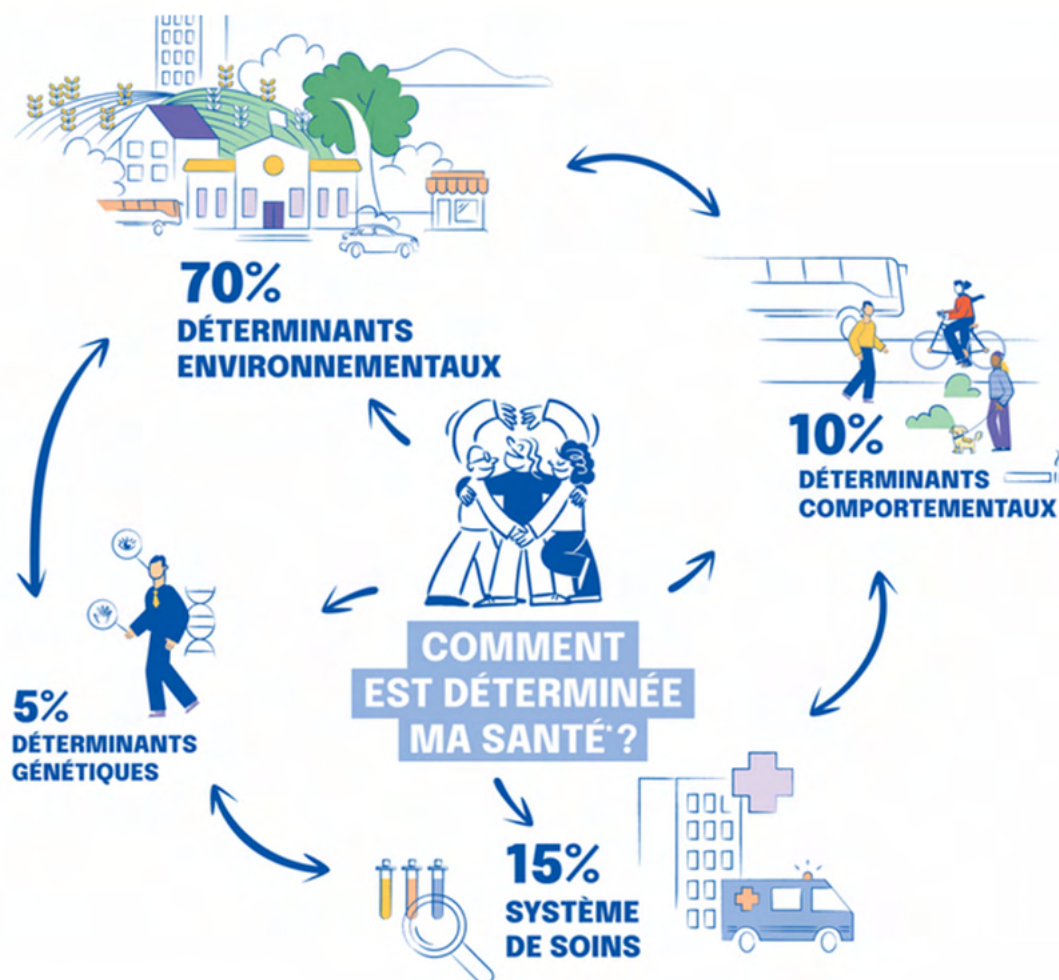


LES COLLECTIVITÉS LOCALES AU CŒUR DE LA PRÉVENTION

Et si la santé se décidait aussi à l'échelle des villes ?

Les citoyens considèrent à 80%⁽¹⁾ que les élus locaux ont un rôle à jouer pour la prévention des cancers. C'est le pari de **Ma Ville se Ligue**, un programme développé par la Ligue depuis 2022 pour aider les communes dans la création d'environnements plus favorables à la santé.

À l'heure où 40% des cancers pourraient être évités, cette démarche innovante invite les élus locaux à agir concrètement sur les **déterminants de santé** : qualité de l'air, alimentation, activité physique, alcool, tabac, exposition au soleil...



(1) Enquête BVA pour l'Institut national du cancer, juin 2022

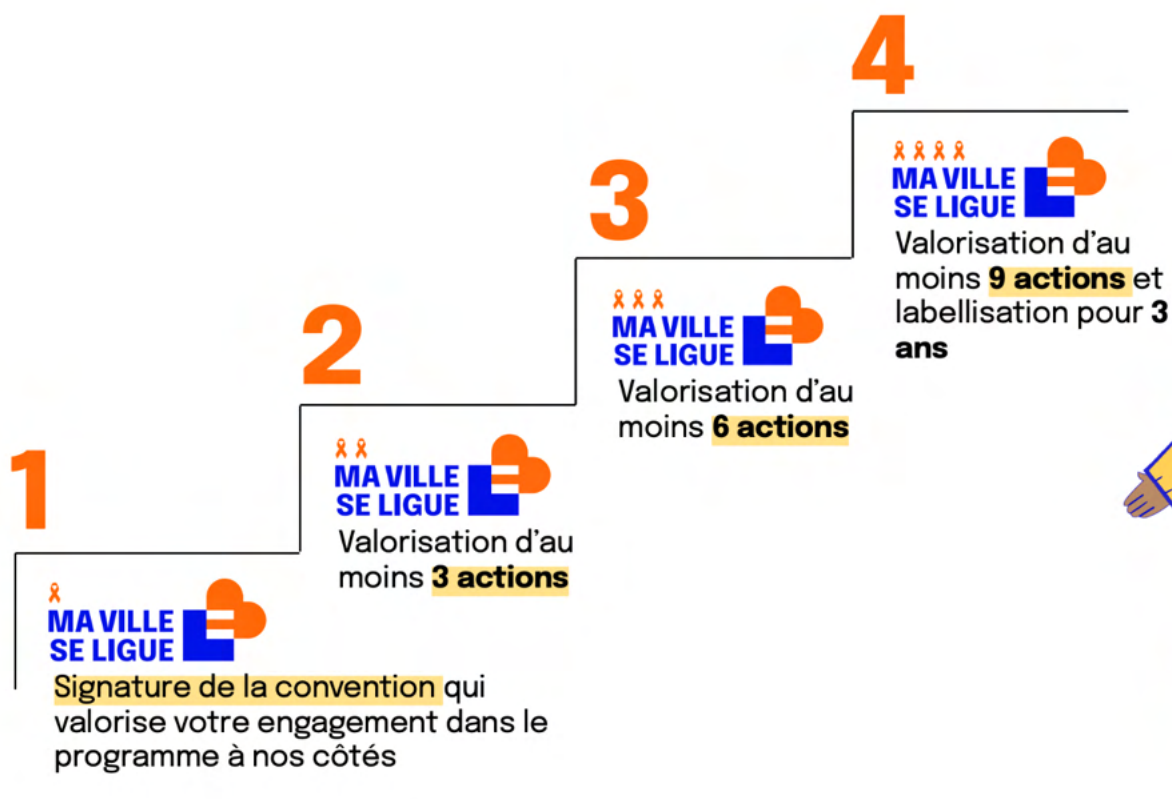
(2) Représentation de Lalonde / Synthèse des travaux Barton et al. 2015 : OMS 2012 : Cantoreggi N. et al. 2010 - Pondération des déterminants de santé en Suisse, université de Genève : Los Angeles County Department of Public Health, 2013 : How Social and Economic Factors Affect Health.



Le programme s'appuie sur un répertoire de **30 actions mobilisables** par les communes : la création d'espaces sans tabac, la promotion de la vaccination, la sensibilisation à une alimentation saine, un urbanisme favorisant la mobilité douce ou encore la lutte contre le marketing de produits nocifs pour la santé...

Les collectivités peuvent ainsi construire **un plan d'actions sur mesure**, en sélectionnant les initiatives les plus pertinentes pour leur territoire. Ce plan constitue alors la base de leur **engagement** aux côtés de la Ligue et conditionne l'accès à la **labellisation Ma Ville se Ligue**, qui permet aux communes de rendre **visibles et lisibles leurs engagements** en matière de prévention auprès de la population.

La labellisation repose sur un système **progressif et incitatif**. Un premier niveau de label est attribué dès la signature de la convention. Celui-ci pourra ensuite évoluer au fil du temps, au rythme de la mise en œuvre effective des actions prévues, et faire l'objet d'une **évaluation régulière** par un **comité indépendant**.



COLMAR, PREMIÈRE VILLE LABELLISÉE D'ALSACE

Le **18 juin 2025**, la Ville de Colmar s'est engagée aux côtés de la Ligue contre le cancer du Haut-Rhin en signant la **lettre d'engagement** du programme.

Le **2 juillet 2025**, la commune a obtenu le niveau de labellisation maximal, soit **4 rubans**, récompensant ainsi ses actions menées en faveur de la création d'environnements plus favorables à la santé.



Voici les actions validées par la commune :

- la mise en place de **rues scolaires**,
- le relais des **campagnes de prévention** sur le territoire auprès du grand public,
- l'organiser des actions d'aller-vers pour le **dépistage du cancer du sein**
- rendre accessible l'**activité physique adaptée** pour les personnes touchées par une maladie chronique,
- l'élaboration d'une stratégie favorisant l'accès à une **activité physique pour tous**,
- l'aménagement d'**infrastructures cyclables** et l'encouragement de la pratique du vélo, et de la **pratique de la marche**,
- le développement d'une **offre alimentaire équilibrée et de qualité** dans les restaurations collectives gérées par la commune,
- l'aménagement d'espaces favorisant l'accès à une **alimentation favorable à la santé**.



« Colmar se distingue comme une ville dynamique et proactive dans la mise en œuvre d'environnements favorables à la santé. De nombreuses actions sont déjà engagées, et le Comité National de Labellisation tient à encourager vivement la Ville de Colmar à poursuivre sur cette voie prometteuse. Le Comité National souhaite également souligner la qualité des aménagements cyclables et piétonniers réalisés dans la ville, qui contribuent à encourager la mobilité active tout en améliorant la qualité de vie. »



Le mot du Comité National de Labellisation

Quelle sera la prochaine commune labellisée en Alsace ?

CAMION M'TA SANTÉ



AU PLUS PRÈS DES BESOINS SUR LE TERRITOIRE

Action d'aller-vers avec le Camion M'Ta Santé pour toucher les populations éloignées du soin et de la prévention.

La CPTS de Mulhouse, en partenariat avec plusieurs acteurs locaux, a initié le déploiement du camion M'TA SANTÉ, **une unité mobile dédiée à la prévention et au dépistage des cancers**. Ce dispositif innovant vise à aller au plus près des habitants afin de faciliter l'accès aux actions de prévention et aux examens de dépistage, en particulier pour les publics les plus éloignés du système de soins.

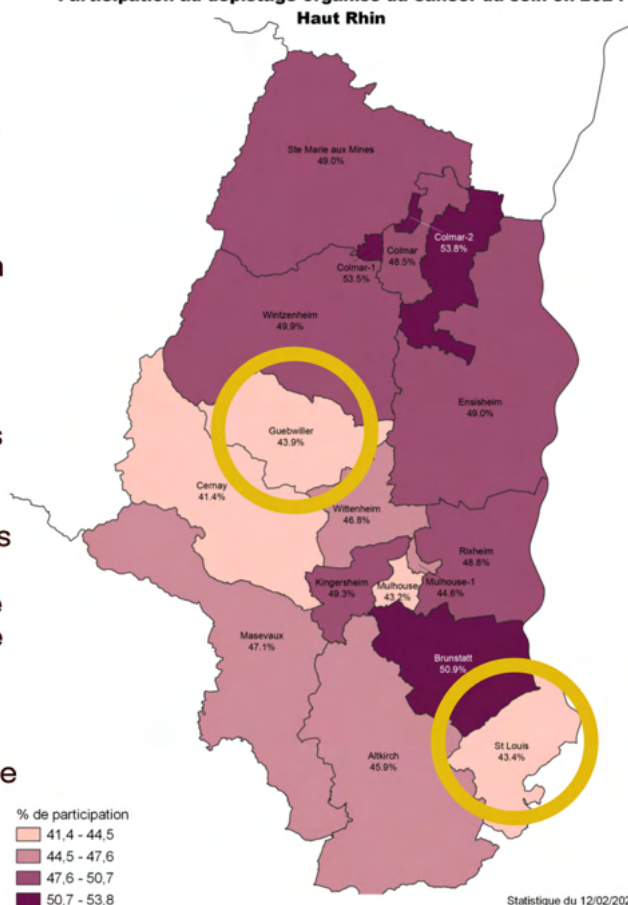
Le **Comité 68** de la Ligue contre le cancer a apporté son soutien à ce projet à travers un financement partiel de **15 000 euros**, en contrepartie de **deux semaines de mise à disposition gratuite du camion**.

L'objectif principal de cette action est de **réduire les inégalités de santé en cancérologie dans le Haut-Rhin**, notamment en renforçant l'accès à la prévention et au dépistage dans les territoires les plus concernés.

Les interventions se sont déroulées sur deux zones géographiques, correspondant à des **cantons où le taux de participation au dépistage organisé du cancer du sein (DOCS) est inférieur à la moyenne départementale**, pour un total de huit dates d'intervention en octobre et novembre:

- Guebwiller
- Saint-Louis (1)

Participation au dépistage organisé du cancer du sein en 2024
Haut Rhin



(1) Le secteur de Saint-Louis inclut un Quartier Prioritaire de la Ville (QPV), renforçant ainsi la dimension de lutte contre les inégalités sociales et territoriales de santé portée par ce projet.

QUE PROPOSE LE CAMION M'TA SANTÉ ?

Dans le cadre du dispositif, les équipes sont allées à la rencontre des **populations éloignées du soin**, dans un cadre **de proximité, convivial et confidentiel**.

Deux missions complémentaires de la Ligue étaient proposées au sein du camion :



01 PRÉVENTION

Dans le cadre du dispositif « **Mon bilan Prévention** » de l'Assurance Maladie, des consultations étaient proposées aux publics concernés : 18-25 ans, 45-50 ans, 60-65 ans et 70-75 ans.

Pour les autres tranches d'âge, un **examen spécifique** était réalisé, adapté à la situation et aux besoins de chaque personne.

Chaque consultation comprenait :

- un **temps d'échange** approfondi,
- la remise d'un **document de suivi personnalisé**.

02 DÉPISTAGE

Les actions de dépistage proposées incluait :

- la **mammographie**,
- la formation à l'**auto-surveillance** des seins,
- le **frottis** de dépistage du cancer du col de l'utérus,
- l'explication et l'accompagnement au **test de dépistage colorectal**.



AU CŒUR DU CAMION M'TA SANTÉ

Parce que les retours de terrain sont essentiels pour évaluer l'impact d'une action, les témoignages recueillis auprès des différents publics mettent en lumière une expérience très positive, tant pour les intervenants que pour les bénéficiaires.



LES INTERVENANTS

Les professionnels mobilisés soulignent :

- une ambiance de travail très agréables,
- un fort sentiment d'utilité,
- une volonté unanime de renouveler l'expérience.

Les équipes ont également été perçues comme **professionnelles et empathiques**.



PATIENTS & PATIENTES

Les personnes accueillies ont exprimé :

- de nombreux remerciements,
- une perception d'équipe soudée et bienveillante,
- des difficultés importantes à prendre des rendez-vous de dépistages dans le circuit classique.



BILAN DE L'OPÉRATION

147

actes de dépistages et entretiens
de préventions réalisés

≈ 100

personnes touchées dans une
démarche d'«aller-vers»

Nos intervenants ont réalisés
en 8 jours :

28

frottis

99

mammographies

20

bilans de prévention, dont 2 auprès d'hommes

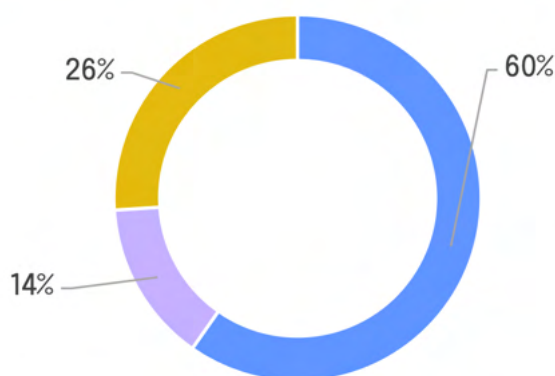
Principaux facteurs de risque identifiés : **sommeil/santé psychique, surpoids, obésité, tabagisme**

1/4

femme n'avait **jamais réalisé de mammographie**, ou n'en avait plus
effectué depuis la période du Covid

0

Une **méconnaissance des recommandations de dépistage** a été
identifiée, notamment concernant le rythme du test HPV (tous les 5 ans).



- Financement initial du projet
- Frais techniques (mise à disposition du camion, sécurité)
- Frais intervenants (indemnités, frais kilométriques)

**COÛT TOTAL
DE L'OPÉRATION**

25 117,92€

III. LES MANIFESTATIONS ET LA COMMUNICATION

A) LES MANIFESTATIONS ORGANISEES PAR LE COMITE

LES 13ÈMES FOULÉES DE LA LIGUE – DIMANCHE 29 JUIN 2025

Les Foulées de la Ligue 2025 ont eu lieu le dimanche 29 juin 2025 au Parc Expo de Colmar. L'organisation de la manifestation a été orchestrée par Camille KNITTEL, *Responsable Événementiel du comité du Haut-Rhin*, soutenue par les membres du Comité de Pilotage. L'événement est devenu un rendez-vous incontournable des marcheurs et des coureurs du Centre-Alsace.

Ses objectifs sont les suivants :

- Créer un « temps fort » à Colmar autour d'une cause sociale et humanitaire
- Offrir au grand public un événement convivial, familial et ouvert à toutes les générations
- Rendre hommage à un proche atteint de la maladie
- Fédérer et associer les forces vives associatives, politiques, économiques de la région colmarienne et du Haut-Rhin autour d'un projet commun de santé publique
- Promouvoir la prévention au travers de l'activité physique dans la prévention du cancer
- Communiquer sur les missions et les actions de la Ligue Contre le Cancer

À travers trois parcours accessibles à tous – deux pour les coureurs (6,5 km et 9 km) et un pour les marcheurs (6,5 km) – adultes et enfants ont été invités à participer à cet événement sportif et populaire, en famille, entre amis ou entre collègues.

Nouveautés de 2025 :

L'entrée d'**Hugo CLAUDEL** comme **parrain** de la **Ligue Contre le Cancer du Haut-Rhin** et figure des Foulées de la Ligue. Hugo a marqué les esprits en parcourant les 6,5 km à pied, malgré l'utilisation de béquilles. Un véritable exploit pour ce jeune homme, récemment opéré afin de reconstruire sa hanche à la suite d'un sarcome d'Ewing. Son arrivée, saluée par les acclamations et les applaudissements du public, a constitué un moment fort de la journée. Un témoignage puissant de courage, d'espoir et d'optimisme pour les personnes malades et leurs proches.

Nous avons aussi pu profiter de l'événement pour expérimenter un distributeur automatique de nourriture saine et un mur interactif pour bouger tout en travaillant ses réflexes. D'autres nouveautés seront à découvrir pour l'édition à venir en 2026 !



Les inscriptions se sont faites en ligne sur le site www.sporkrono.fr
Tarifs : Gratuit pour les moins de 10 ans, 2€ pour les 10-18 ans, et 10 € les + de 18 ans

≅ 70.000 € collectés, ces fonds sont intégralement reversés au profit de la recherche, de l'aide aux malades et des actions d'information et de prévention menées dans le Haut-Rhin.

Cette réussite repose également sur une mobilisation collective remarquable :
Plus de 60 partenaires engagés,
143 groupes inscrits,
Plus de 120 bénévoles mobilisés le jour J.

Cette manifestation, placée sous le signe de la **solidarité**, de la **convivialité** et du **partage**, n'avait aucun caractère compétitif : chacun pouvait marcher, trotter ou courir, sans chronométrage.

L'objectif principal était de transmettre un message de prévention, de promouvoir la pratique d'une activité physique de loisirs, accessible à tous, et de rappeler son rôle protecteur face à certains cancers, contribuant ainsi à une meilleure qualité de vie.

L'édition 2025 a rencontré un succès exceptionnel, avec près de **5 000 participants**, un record. Initialement 4 600 inscrits, le nombre de dossards a atteint les 5 000 grâce aux inscriptions de dernière minute sur place.

Les Foulées de la Ligue demeurent ainsi un temps fort incontournable, alliant activité physique, sensibilisation et solidarité, tout en renforçant l'ancrage territorial et la visibilité des actions de la Ligue.

Depuis la première édition des Foulées de la Ligue en 2011, ce sont environ 550 000 € qui ont pu être collectés au profit des missions de la Ligue. Au fil des années, l'événement démontre qu'il reste rentable et particulièrement efficace à plusieurs niveaux :

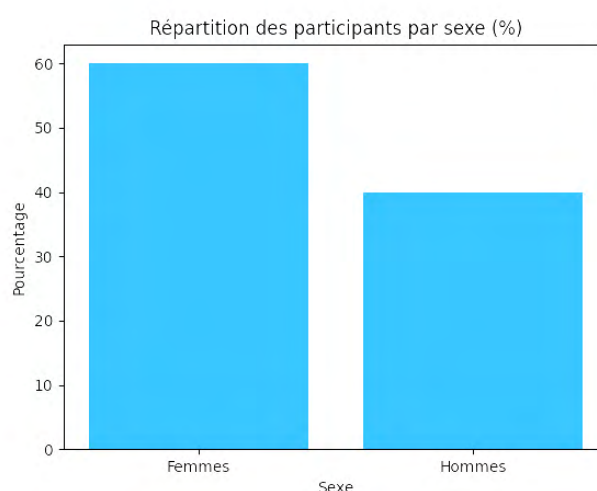
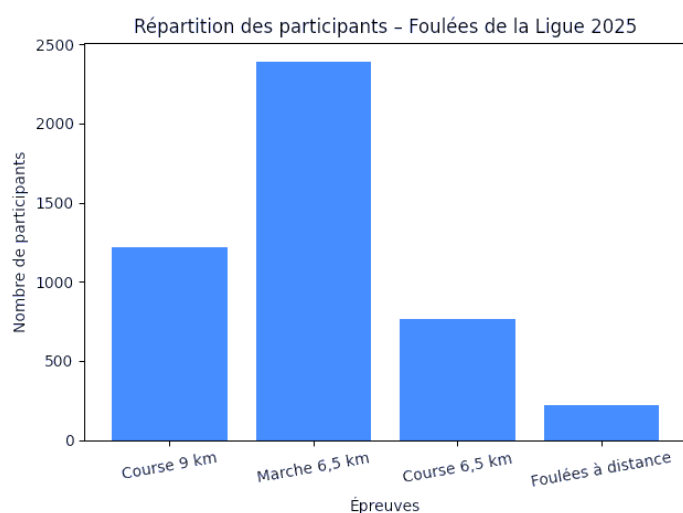
La majorité des partenaires se montrent fidèles, tandis que de nouveaux rejoignent chaque année le « club des partenaires », constituant une véritable porte d'entrée vers le programme **Lig'Entreprises**.

Malgré les deux années de pandémie, l'engouement pour la participation « en équipe » se maintient : les Foulées de la Ligue sont désormais inscrites dans le calendrier des habitants de Colmar et sont devenues un rendez-vous annuel incontournable.

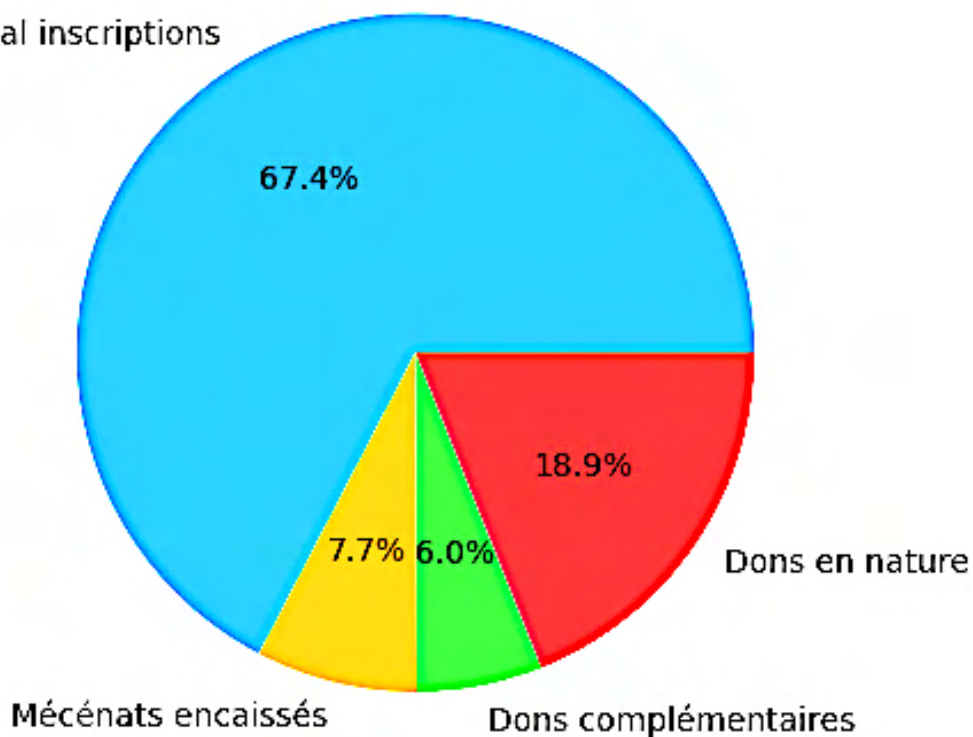
Les investissements réalisés en matière de communication sont largement rentabilisés.

Le concept s'exporte dans d'autres régions françaises et est repris par plusieurs Comités départementaux.

L'âge moyen relativement jeune des participants (environ 40 ans) permet de toucher un public qui n'est pas toujours réceptif aux campagnes traditionnelles ou aux courriers de sollicitation.



Total inscriptions



EN IMAGES...



Les Pré-Foulées

En partenariat avec plusieurs associations sportives proposant de l'activité physique adaptée, cinq sorties sportives ont été organisées en amont des Foulées pour se remettre en forme.

LA SCHNUTZER RANNA : 1ERE EDITION 2025

Créée par notre Comité dans le cadre du mois de sensibilisation aux cancers masculins, la **Schnutzer Ranna** proposait une course de 8 km ainsi qu'une marche de 8 km, ouvertes à tous. Le départ a été donné depuis la salle des fêtes d'Horbourg-Wihr le dimanche 16 novembre 2025

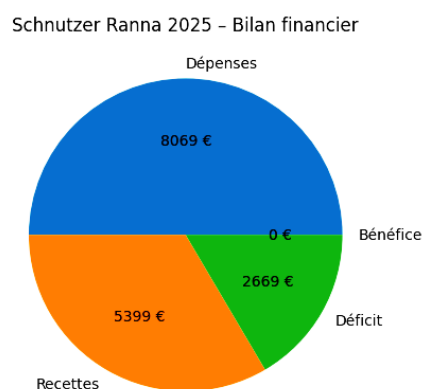
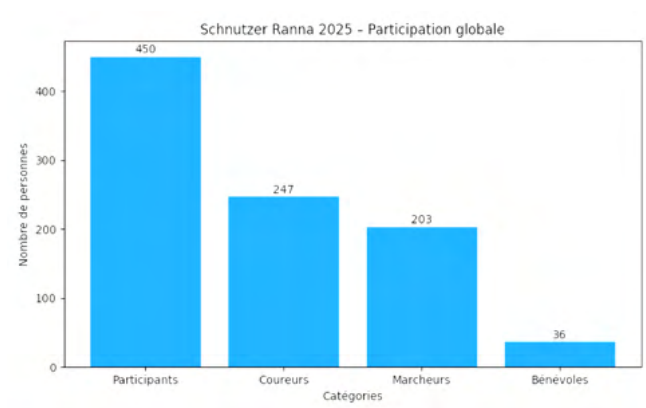
Pour cette première édition, près de **500 participants** se sont mobilisés, malgré une météo pluvieuse, témoignant d'un réel engouement pour cette nouvelle initiative. L'événement s'est distingué par son concept original et convivial : moustaches de rigueur au départ et son tour de cou, ambiance chaleureuse et forte implication du public.

Un **photocall XXL** était installé sur le site, permettant aux participants de se prendre en photo et d'y afficher ensuite des messages et affiches humoristiques. Un **stand de prévention** proposait informations et échanges autour des cancers masculins, complété par une **buvette** ainsi que des **ravitaillements tout au long du parcours**, contribuant au confort des coureurs et marcheurs.

À l'image des Foulées de la Ligue, le parrain Hugo Claudel s'est une nouvelle fois fortement mobilisé. Malgré la pluie, il a tenu à participer à la marche de 8 km en béquilles, offrant un moment particulièrement émouvant et porteur d'espoir pour l'ensemble des participants.

La manifestation s'est conclue dans un esprit de partage autour d'une dégustation de tartes flambées, prolongeant ce temps fort de convivialité et de solidarité.

Au-delà de l'aspect sportif, cette première édition a permis de sensibiliser largement le public à l'importance du dépistage, de promouvoir l'activité physique comme facteur de protection et de libérer la parole autour des cancers masculins. Elle pose les bases d'un événement appelé à s'inscrire durablement dans le calendrier local.

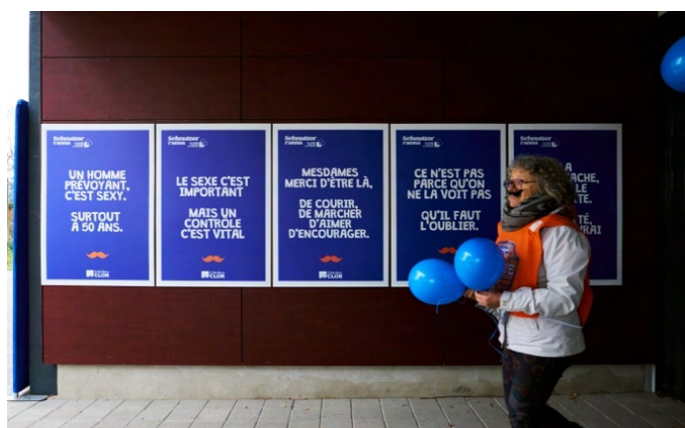


⇒ Cause du déficit

⇒ Manque de sponsors financiers pour cette première édition

⇒ Frais de goodies importants (3696 euros) pour 1400 tours de cou. Ils étaient chers mais la bonne nouvelle : ils ne périssent pas. On est déjà équipés pour 2026 !

EN IMAGES...



PROJET « ACCORDS ESSENTIELS »

Le projet **Accords Essentiels** a pour objectif de promouvoir des alternatives sans alcool qualitatives, travaillées et peu sucrées, en accompagnant les restaurateurs dans la création d'accords mets / boissons sans alcool, pensés comme de véritables propositions gastronomiques.

Ce projet s'inscrit pleinement dans les actions de prévention portées par le Comité, dans un contexte où près de 40 % des cancers sont considérés comme évitables, notamment en agissant sur certains facteurs de risques comportementaux tels que l'alcool.

Lancé début 2025, le projet était initialement porté par le pôle prévention, qui a pu amorcer une première phase de prospection auprès de restaurateurs. Toutefois, cette dynamique n'a pas permis une mise en œuvre concrète.

Face à ce constat, une restructuration du projet a été engagée. Le pôle événementiel a repris sa coordination, en collaboration avec Audrey, avec l'objectif de repartir sur des bases plus structurées et opérationnelles.

Durant la fin d'année 2025, un important travail de fond a été réalisé :

- **Refonte complète du concept,**
- **Création d'un diaporama de présentation du projet,**
- **Élaboration de supports de communication dédiés,**
- **Création de deux questionnaires (destinés aux restaurateurs et à leur clientèle), permettant d'évaluer l'intérêt pour des accords sans alcool travaillés.**

Le projet repose sur une **démarche progressive et adaptable à chaque établissement**, proposant un accompagnement personnalisé (éléments de langage, outils de communication, visibilité sur les supports de la Ligue, sticker partenaire).

À ce jour, **Accords Essentiels** est entré dans une nouvelle phase de prospection active auprès des restaurateurs, dans l'attente des premiers retours. Cette relance marque une étape clé vers la concrétisation du projet, avec l'ambition de constituer un réseau d'établissements partenaires engagés dans une offre de boissons sans alcool plus équilibrée et qualitative.

ACCORDS ESSENTIELS De retour en 2026

L'objectif ? Proposer des **accords sans alcool** dans les établissements afin de proposer une **expérience gustative unique**.

Une expérience élégante et innovante pour **surprendre vos clients, sublimer votre savoir-faire** et répondre aux **nouvelles attentes**.



PARTICIPATION AU TOUR ALSACE 2025

Le Comité de la Ligue contre le Cancer du Haut-Rhin a renouvelé en 2025 son partenariat avec le Tour Alsace.

Cette collaboration a donné lieu à diverses actions de la Ligue sur le Village du Tour, situé à proximité des lignes d'arrivée.

Ce fut l'occasion pour les spectateurs de s'informer sur nos missions et services et d'échanger avec les intervenants sur la prévention des cancers.

La Ligue contre le cancer fut présente à l'arrivée des cinq étapes du tour !



B) LE RAYONNEMENT DU COMITÉ DU HAUT-RHIN



COMITE DE LABELISATION MA VILLE SE LIGUE

Notre directrice du comité du Haut-Rhin

Véronique PELLETIER

Nommée dans le comité de labélisation
Ma Ville Se Ligue et ses groupes de travail !

TOUR ALSACE, ÉDITION 2025

30 juillet au 3 août 2025

5 Dates

Le comité du Haut-Rhin présent sur chaque étape !



DRAPAGE DE LA STATUE DE LA LIBERTÉ

À l'occasion d'Octobre Rose

Et grâce à l'action de la Ville de Colmar

La Statue de la Liberté parée de Rose

Pour soutenir et faire briller l'action de la Ligue !

LABELISATION DON EN CONFIANCE

Créé en 1989, le Don en Confiance encadre les organisations faisant appel à la générosité publique afin de garantir **transparence, gouvernance désintéressée et bonne utilisation des fonds**. L'adhésion à sa Charte atteste du **respect d'exigences strictes** et d'une **communication éthique** envers les donateurs.

Pour le Comité du Haut-Rhin de la Ligue contre le cancer, cette **reconnaissance renforce la crédibilité** et la **confiance du public**, sécurise la collecte de dons et soutient le développement de ses actions locales. Elle constitue ainsi un **atout majeur pour pérenniser ses missions**.



SALON DES MAIRES DE FRANCE

Représentation du Comité du Haut-Rhin

Présence de notre directrice

Véronique PELLETIER

&

Nathalie PRUNIER

Administratrice

SOUTIEN À LA RECHERCHE - ACCUEIL DE LA CCIR

Accueil par le comité du Haut-Rhin de la CCIR
(Conférence de **Coordination Inter-Régionale pour la recherche**)

La CCIR regroupe les 18 comités départementaux du Grand-Est et de Bourgogne Franche-Comté, formant l'inter région correspondant au territoire du Cancéropôle Est.

Elle permet à ces 18 comités départementaux de mutualiser ainsi leur budget dédié au soutien à la recherche, en finançant les projets évalués et expertisés en toute objectivité par le Conseil Scientifique Inter-Regional (CSIR).



FÉDÉRATION NATIONALE FORTE IMPLICATION DU COMITÉ DU HAUT-RHIN !

5 Salariés et 2 Administrateurs représentent le comité du Haut-Rhin !

Dr. Patrick STRENTZ – Élu au Conseil d'Administration National
& Président de la Commission APMP « Aide aux Personnes Malades et aux Proches »

Véronique PELLETIER – Groupe de travail « Ma Ville Se Ligue »
Groupe de travail « Gestion des Ressources »
Comité National de labellisation de Ma Ville se Ligue

Véronique PATAT – Groupe de travail
« Aide aux Personnes Malades et aux Proches »

Audrey MAZZEGA – Groupe de travail
« Ma Ville Se Ligue » & « CRM – Partenariats »

Catherine HOERTH – Groupe de travail
« Addictions / Prévention & dépistages »

Catherine RETOURNARD – Groupe de travail « Donalig »

Gilles ISTIN – Groupe de travail
« CRM – Partenariats & Cancers et environnement »



OCTOBRE ROSE

Plus de 180 partenaires haut-rhinois se sont mobilisés à l'occasion de la campagne « Octobre Rose 2025 ».

Afin de remercier chacun d'entre eux, une soirée de remerciement a été organisée à l'Espace Grün de Cernay, le 04 novembre 2025. Ce temps convivial a permis de faire découvrir et de présenter nos missions à travers diverses animations et de prendre des photos des remises de chèques pour ceux qui le souhaitaient.

- + 30 000 personnes sensibilisées
- ~ 12 000 goodies distribués
- + 50 sorties du buste de palpation

+180
partenaires

+500
heures d'intervention

+3 700
kilomètres parcourus

155 000 euros
récoltés*
+3,9% vs 2024



C) LA COMMUNICATION EXTERNE DU COMITE

FOCUS SUR LA CAMPAGNE D'ENCARTAGES PQR ET DISPLAY

Le Comité a fait appel à l'expertise d'EBRA Médias, pour la diffusion de sa campagne d'encartages pour le Sud-Alsace et à propos des cancers masculins et de la défiscalisation de fin d'année.

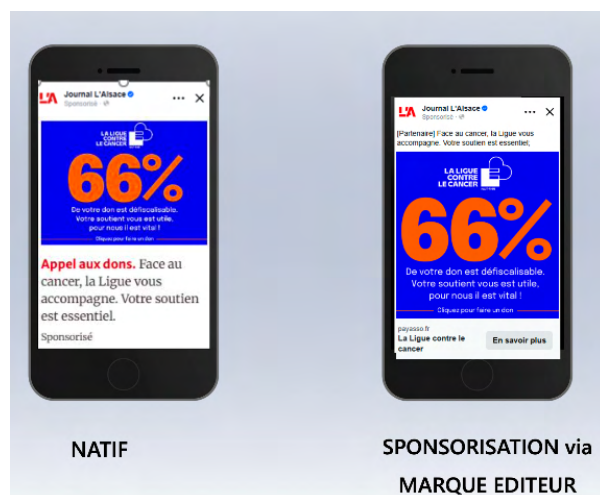
L'objectif : Promouvoir les activités dans le Sud-Alsace, la prévention des cancers masculins et booster les dons, cela a été probant et bien mené, et s'avère être une réussite pour les deux actions de communication papier et digitale.

Budget : 9 639 € TTC, Recettes au 31/12/25 : 20 000 €

- **Dispositif de communication digital** : natif et sponsorship via marque éditeur (Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - **Statistiques des vues des publicités numériques octobre**
 - 105 205 impressions (personnes ayant vu la publicité)
 - 2 847 clics (interactions)
 - Taux de clics (CTR) : 2,70 %
 - Gré à gré (achat direct) : 20 337 impressions | 23 clics | CTR 0,11 %
 - Programmatique (via HAWK) : 84 868 impressions | 2 824 clics | CTR 3,33 %
 - **Statistiques des vues des publicités numériques novembre**
 - 231 700 impressions (personnes ayant vu la publicité)
 - 2 302 clics (interactions)
 - Taux de clics (CTR) : 1,06 %
 - Gré à gré (achat direct) : 20 335 impressions | 25 clics | CTR 0,12 %
 - Programmatique (via HAWK) : 80 165 impressions | 1 510 clics | CTR 1,90 %
- **Dispositif de communication papier** : 44 000 exemplaires distribués pour le numéro sud-alsace et 76 000 exemplaires pour le numéro cancers masculins et appel aux dons.



RAPPEL DE VOTRE VISUEL : TRADING DESK – MOBILE IMPACT (100% MOBILE)



NATIF

SPONSORISATION via
MARQUE ÉDITEUR

PRESSE

Les actions et les manifestations organisées par le Comité et au profit du Comité sont généralement bien relayées par les médias, notamment les journaux L'ALSACE et les DNA. **290 articles ont été recensés de janvier à décembre 2025.**

RADIO

Les actions et les événements de la Ligue ont été mis en avant cette année notamment lors d'interviews données à l'antenne par Camille KNITTEL (Resp. Événementiel) & Thomas ROY (Resp. Pôle prévention) comme pour les Foulées de la Ligue.

TÉLÉVISION

Véronique PELLETIER, Directrice du Comité du Haut-Rhin, était présente chez BFM Alsace pour mettre en avant l'engagement de la Ville de Colmar dans le programme « Ma Ville Se Ligue », mais aussi pour évoquer les temps forts de l'année et les actions de prévention.



E-MAILING

En 2025, nous avons modifié la temporalité de nos newsletters.

Nous avons opté pour un envoi trimestriel de ces dernières devenues plus denses et plus intéressantes à lire dans ce nouveau format plus complet et moins redondant, le tout grâce à l'outil d'e-mailing déjà en place, **BREVO**.

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025 :

- 4 campagnes envoyées
- 4 400 destinataires par envoi
- Moyenne de 2 046 ouvertures du courrier pour ces envois
- 450 clics sur les liens en moyenne
- 49 désinscrits sur l'année
- Ajout de 60 contacts à la base de données

Les statistiques d'ouvertures et de clics sur nos newsletters dépassent les standards de l'an dernier en termes de rétention du lecteur et de son engagement dans la découverte du contenu. Ce nouveau format d'envoi trimestriel enregistre des désinscriptions contenues et constantes contrées par les nouveaux entrants dans la liste de diffusion qui reste alors stable quant à son nombre d'abonnés.

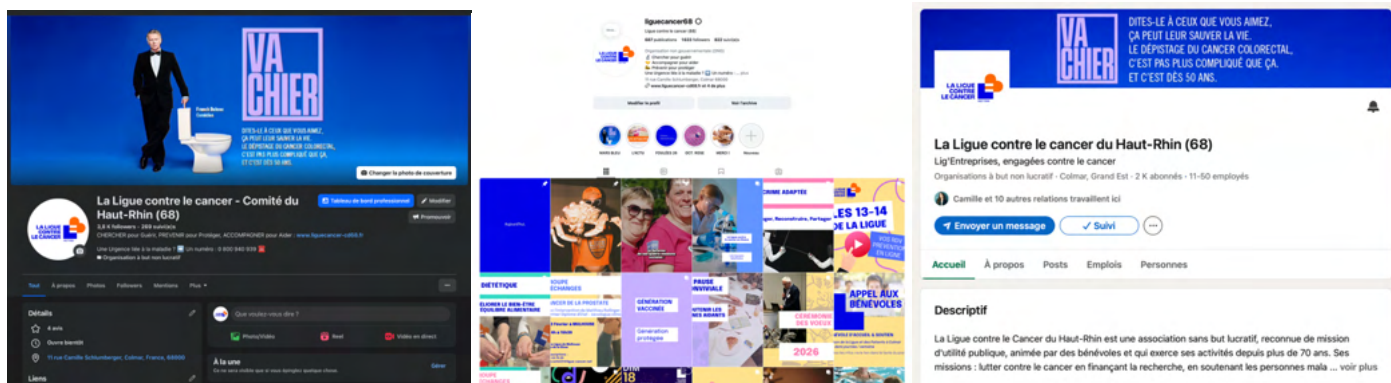
RÉSEAUX SOCIAUX

Contrairement à l'an dernier, les pages Facebook et Instagram enregistrent cette année quasiment le même nombre de réactions et les mêmes valeurs de taux de clics de rétention, de temps passé par les abonnées, etc.

Bien que le nombre d'abonnés sur chaque page diffère encore, ces pages suivent désormais le même calendrier éditorial puisque le choix a été fait et approuvé en bureau en octobre de temporaliser et charter les contenus pour un ensemble plus lisible et engageant, collant à la nouvelle image donnée par le siège de la fédération nationale de la Ligue Contre le Cancer.

Dans cette même logique, le compte des foulées s'est vu remodeler pour permettre à nos réseaux traditionnels de devenir plus « institutionnels » et à cette page « foulées » de devenir la page vitrine de nos événements et de l'engagement des bénévoles de la Ligue.

La page « foulées de la Ligue » est devenue à la fin 2025 la page « EventLigue68 » et sera pour nous un moyen de mettre en avant l'ensemble des événements du comité du Haut-Rhin mais aussi et surtout de parler de l'engagement bénévole sous toutes ses formes et de souligner les élans de solidarité, l'accompagnement et la bienveillance à chaque niveau !



Facebook : La Ligue contre le cancer – comité du Haut-Rhin (68)

Instagram : liguecancer68

LinkedIn : La Ligue contre le cancer du Haut-Rhin (68)

On observe une dynamique d'engagement **plus favorable sur la fin d'année**, cohérente avec la mise en place d'une **nouvelle identité graphique** des publications et d'un **calendrier éditorial plus régulier**. Ce type d'évolution accroît la mémorisation, la cohérence et la lisibilité des messages (don, prévention, événements, accompagnement), ce qui se traduit souvent par davantage de réactions et de partages.

→ Facebook

Facebook reste un socle communautaire très adapté au Haut-Rhin : relais d'actualités, appels à bénévoles/dons, valorisation d'initiatives locales et d'événements.

Avec la nouvelle charte graphique + un rythme de publication mieux cadencé, le contenu est plus "identifiable" dans le fil, ce qui favorise l'engagement de fin d'année.

→ Instagram

Instagram est un levier clé pour rajeunir l'audience. La nouvelle identité visuelle y a un impact particulièrement fort, car Instagram récompense la cohérence esthétique et la clarté des messages.

→ LinkedIn

LinkedIn permet de renforcer la crédibilité de nos actions tout en développant Lig'Entreprises. Ce réseau permet aussi d'adresser des messages à destination des éventuels partenariats / mécénat, de toucher élus, institutions, entreprises ou encore collectivités.

Atout stratégique : collaborer avec Hugo CLAUDEL (parrain du comité & micro-influenceur)

La collaboration avec Hugo Claudel est un accélérateur pour rajeunir et dynamiser l'image du comité, et surtout parler aux jeunes (et, par ricochet, toucher leurs proches).

La Ligue a déjà misé sur lui dans une logique "prévention + audience", en s'appuyant sur sa communauté ("ses followers") pour amplifier une campagne de dépistage.

En marketing d'influence, les micro-influenceurs sont souvent associés à une proximité et un taux d'engagement supérieurs à des profils plus "stars", car la relation est plus directe et plus authentique.

Concrètement (et en cohérence avec ses 12 200 abonnés), Hugo nous aide à :

- Rendre la prévention moins institutionnelle et plus "parlante" (formats face cam, story, Q&A),
- Donner de la visibilité à des messages difficiles (dépistage, tabous, santé),
- Créer des ponts intergénérationnels : les jeunes relaient / les parents passent à l'action.

E-BOUTIQUE

À l'occasion d'Octobre Rose, une E-boutique a été mise en place pour vendre nos goodies « Octobre Rose » au grand public, aux organismes et entreprises mais aussi les mettre à disposition via plusieurs onglets correspondants à chaque profil de « consommateurs ».

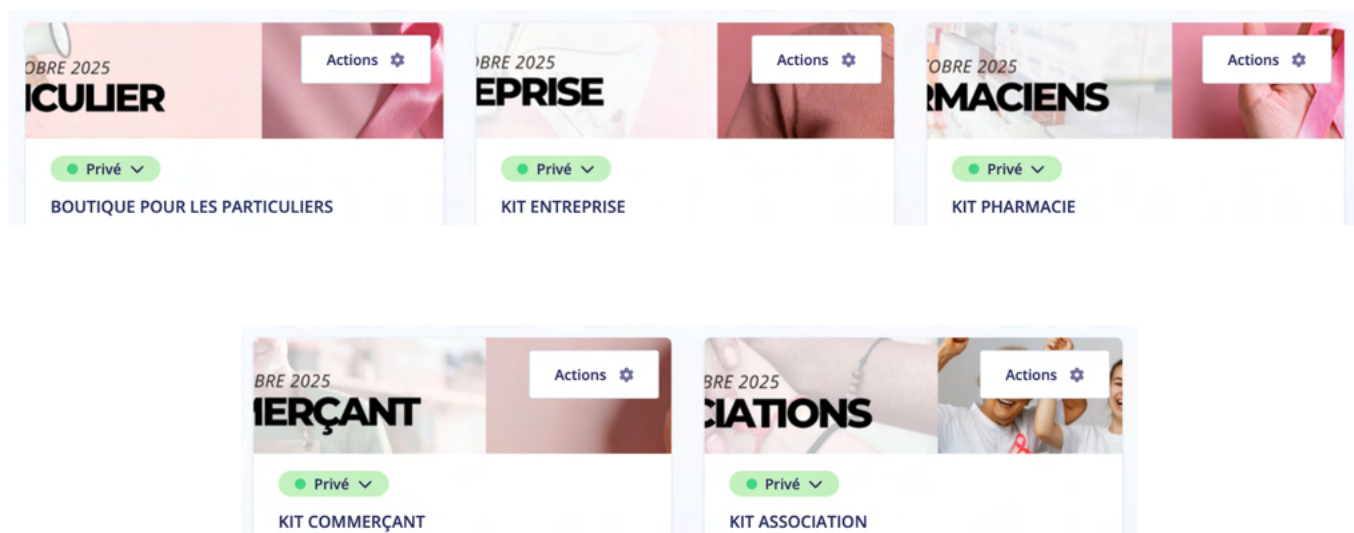
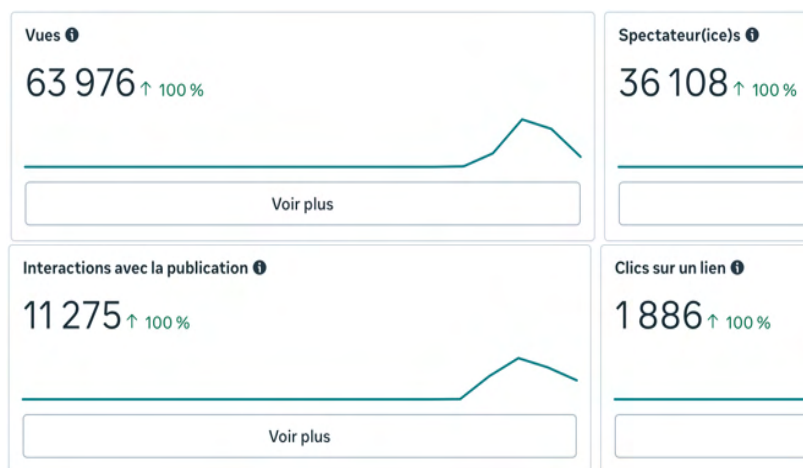
Cette boutique mise en avant dans notre newsletter, par des affiches avec QR code sur nos événements et via une publicité sur nos réseaux sociaux nous a coûté 105 € de promotion pour 2 200 € de recettes à additionner aux traditionnelles ventes physiques de goodies Octobre Rose.

Notre publicité a été vue par près de 63 976 personnes,

36 108 personnes ont consulté cette publicité

11 275 personnes ont réagi, aimé, commenté ou encore partagé notre publicité

1 886 personnes ont cliqué sur le lien pour se rendre sur la boutique.



CONCLUSION

Notre rapport d'activité 2025 témoigne une nouvelle fois de l'engagement constant du Comité départemental du Haut-Rhin de la Ligue contre le cancer dans la lutte contre la maladie.

Tout au long de l'année, nos actions ont permis de soutenir des projets de recherche essentiels, de renforcer l'accompagnement des personnes malades et de leurs proches, et d'intensifier nos actions de prévention et de promotion des dépistages sur l'ensemble du territoire.

Les temps forts solidaires ont confirmé la formidable générosité et l'implication des habitants, des bénévoles, des partenaires et des collectivités du Haut-Rhin. Ces événements, au-delà de leur impact financier indispensable à la poursuite de nos missions, incarnent une dynamique collective forte, porteuse d'espoir et de cohésion.

L'année 2025 a également marqué une volonté affirmée de moderniser et dynamiser notre communication, notamment à travers une identité visuelle renouvelée et une présence renforcée sur les réseaux sociaux, afin de sensibiliser plus largement et de toucher de nouveaux publics, en particulier les jeunes générations.

Nous adressons nos remerciements les plus sincères à l'ensemble de nos bénévoles, donateurs, partenaires, salariés et soutiens fidèles. Grâce à leur engagement, nous poursuivons notre combat avec détermination et confiance, convaincus que c'est ensemble que nous continuerons à faire reculer le cancer dans le Haut-Rhin.





**LA LIGUE
CONTRE
LE CANCER**
HAUT-RHIN

03 89 41 18 94

cd68@ligue-cancer.net

Liguecancer-cd68.fr

**LA LIGUE
CONTRE
LE CANCER**

